

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Hindarwati, E. N., Munawar, A., Judijanto, L., Lukito, D., Budiman, D., Sya'rani, R., ... & Agustin, D. (2024). *Inovasi Bisnis: Membangun Keunggulan Bersaing di Era Digital*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran konsep dan strategi*. Medan: CV Manhaji.
- Ismail, D. M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Monalisa (ed.); 1st ed.). Kharisma Putra Utama Offset PT RAJAFRAFINDO PERSADA.
- Ismail, D. M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Monalisa (ed.); 1st ed.). Kharisma Putra Utama Offset PT RAJAFRAFINDO PERSADA.
- Setiawan, I., & Savitry, Y. (2016). *New content marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Harmoko, M. P., Kilwalaga, I., Pd, S. P. I., Asnah, S. P., Rahmi, S., Adoe, V. S., ... & Arina, F. (2022). *Buku ajar metodologi penelitian*. Feniks Muda Sejahtera.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., ... & Sulistiana, D. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Unisma Press.
- Ismail, D. M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Monalisa (ed.); 1st ed.). Kharisma Putra Utama Offset PT RAJAFRAFINDO PERSADA.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.

Jurnal :

- Cahyaningtyas, R., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Review Produk dan Konten Marketing pada Tiktok terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening By Felicya Angelista. *eProceedings of Management*, 8(5).

- Iskandar, J. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Agen Jayaindo Abadi* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen).
- Herdiyani, S., Barkah, CSA, Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan media sosial dalam mengembangkan suatu bisnis: Tinjauan literatur. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 18 (2), 103-121.
- Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat sosial media youtube sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia di perguruan tinggi. *Inteligensi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1-7.
- Riska, R., & Hafidz, G. P. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli, Setia dan Partisipasi pada Aktivitas Pemasaran Media Sosial yang Memediasi Kualitas Hubungan Produk Wardah. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3442-3454.
- Nugroho, N. R. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Ponsel Xiaomi* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Atmoko, D. (2022). PERJANJIAN PENGESAHAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERKAIT PASAL 7 UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN. *Jurnal JILPR Indonesia Law and Policy Review* , 3 (3), 116-122.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan content marketing sebagai strategi menumbuhkan brand awareness bagi pelaku usaha di era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89-96.
- Ningsih, L. A. (2022). Strategi content marketing dalam membangun customer engagement. *Benchmark*, 3(1), 43-52.
- Weerasinghe, KPWDR (2019). Dampak pemasaran konten terhadap keterlibatan pelanggan secara online. *Jurnal Internasional Bisnis, Ekonomi dan Manajemen* , 2 (3), 217-2018.

- Yudita, M. A., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(10).
- Darmalaksana, W. (2020). Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan accidental sampling untuk mengetahui prevalensi akseptor kontrasepsi suntikan terhadap siklus menstruasi (Studi kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat). *AVESINA: Media Informasi Ilmiah Universitas Islam Al-Azhar*, 13(1), 19-23.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Agave, Q. (2020). Teknik dokumentasi dan pelaporan dalam tataran klinik.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54-64.

Website :

<https://data.goodstats.id/statistic/7-media-sosial-paling-populer-2023-VXb0M>