

**PERANCANGAN KAMPANYE KETERGANTUNGAN
GADGET PADA ANAK USIA DINI MELALUI BRAND
ACTIVATION BEBELAC GOLD 3**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

DISUSUN OLEH:

Haura Khansa Alsuria

1601194044

Konsentrasi: *Advertising*



Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

Bandung

2024