

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil CV. Arsana Swastika Prima.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Logo dan Makna Logo .....	2
1.1.4 Produk .....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktisi .....	7
1.6 Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pemasaran .....	9
2.1.1.1 Konsep Pemasaran.....	9
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2 Konten Pemasaran.....	12

2.1.2.1 Konsep Konten Pemasaran .....	13
2.1.2.2 Sosial Media .....	16
2.1.2.3 Social Media Marketing .....	17
2.1.2.4 Instagram .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	20
3.2 Jenis Penelitian .....	20
3.3 Tahap Penelitian .....	21
3.4 Populasi dan Sampling.....	21
3.5 Pengumpulan Data.....	22
3.5.1 Observasi.....	22
3.5.2 Wawancara .....	22
3.5.3 Dokumentasi .....	22
3.6 Uji Keabsahan.....	23
3.6.1 Teknik Uji Keabsahan.....	24
3.7 Teknik Analisa Data .....	25
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	26
4.1.1 Observasi.....	26
4.1.2 Deskripsi Informan.....	27
4.1.3 Hasil Wawancara .....	28
4.2 Implementasi.....	29
4.2.1 Perencanaan Konten.....	29
4.3 Dokumentasi .....	35
4.4 Evaluasi.....	35
4.4.1 Followers.....	35
4.4.2 Reach.....	37
4.4.3 Engage.....	38
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>

5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran .....	39
5.2.1 Saran untuk perusahaan.....	39
5.2.2 Saran untuk penulis selanjutnya.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>