

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1. Bagi Penulis.....	5
1.5.2. Bagi Fakultas Industri Kreatif.....	5
1.5.3. Bagi Pembaca.....	6
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7. Metode Analisis Data.....	7
1.7.1. SWOT.....	7
1.7.3. AISAS.....	8
1.8. Kerangka Penelitian.....	9
1.9. Pembabakan.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Advertising.....	11

2.1.1. Pengertian Promosi.....	11
2.1.2. Tujuan Promosi.....	12
2.1.3. Media Promosi.....	13
2.1.4. Klasifikasi Media.....	14
2.1.5. Jenis Media.....	15
2.1.6. Periklanan.....	16
2.1.7. Jenis Iklan.....	16
2.1.8. Direct Selling.....	17
2.1.9. Cakupan Iklan.....	17
2.2. Metode Analisis.....	18
2.2.1. SWOT.....	18
2.2.2. AISAS.....	18
2.3. Target Audiens.....	19
2.3.1. AIO.....	19
2.4. Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.1. Copywriting.....	22
2.4.2. Branding.....	22
2.4.3. Brand Awareness.....	23
2.4.4. Tipografi.....	24
2.4.5. Event.....	25
2.4.6. Brand Activation.....	25
2.5. Kerangka Teori.....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>27</b>
3.1. Data Perusahaan.....	27
3.1.1. Profil Perusahaan.....	27
3.1.2. Profil Good Mood.....	28
3.1.3. Media Sosial Good Mood.....	31
3.2. Target Khalayak Sasar.....	34

3.3. Wawancara.....	39
3.4. Observasi.....	40
3.5. Kuesioner.....	41
3.6. Data Kompetitor.....	44
3.6.1. Pocari Sweat.....	45
3.6.2. Mizone.....	46
3.7. Analisis Matriks SWOT.....	46
3.8. Analisis Matriks Perbandingan Media.....	48
3.9. Matriks Penarikan Kesimpulan.....	49
BAB IV.....	51
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	51
4.1. Strategi Pesan.....	51
4.1.1. Konsep.....	51
4.1.2. Perancangan Pesan.....	53
4.1.3. Rundown Acara.....	54
4.1.4. Rincian Anggaran Biaya.....	56
4.1.5. Flowchart.....	57
4.2. Strategi Visual Media.....	58
4.2.1. Konsep.....	58
4.2.2. Metode AISAS.....	60
4.2.2. Hasil Perancangan.....	62
Daftar Pustaka.....	74
DAFTAR LAMPIRAN.....	77

