

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @FOODBAZAARTANTRI TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Astri Nur Sadrina Rifdah

6704210014



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024