

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo Tantri	2
GAMBAR 1. 2 Struktur Organisasi PT Sasana Solusi Digital	2
GAMBAR 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	4
GAMBAR 1. 4 Grafik Pengguna Sosial Media	5
GAMBAR 1. 5 Akun Instagram Tantri.....	6
GAMBAR 1. 6 Pengikut Akun Instagram @foodbazaartantri	7
GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran	19
GAMBAR 3. 1 Bagan Tahapan Pembuatan Konten.....	21
GAMBAR 3. 2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	30
GAMBAR 3. 3 Komponen Analisis Data.....	34
GAMBAR 4. 1 Tempat Pelaksanaan	44
GAMBAR 4. 2 Pelaksanaan Kegiatan	44
GAMBAR 4. 3 Proses Pengerjaan Desain Carousel	45
GAMBAR 4. 4 Proses Pengerjaan Desain Cover.....	46
GAMBAR 4. 5 Proses Pengerjaan Gift Voucher.....	46
GAMBAR 4. 6 Hasil Printing Desain Gift Voucher.....	47
GAMBAR 4. 7 Tampilan Desain Pada Akun Instagram	47
GAMBAR 4. 8 Layout Template Feeds.....	49
GAMBAR 4. 9 Palet Warna Tantri	50
GAMBAR 4. 10 Variasi Font Poppins.....	50
GAMBAR 4. 11 Tampilan Font Poppins.....	51
GAMBAR 4. 12 Timeline Konten Bulan Februari 2024	51
GAMBAR 4. 13 Timeline Konten Bulan Maret 2024	52
GAMBAR 4. 14 Timeline Konten Bulan April 2024.....	52
GAMBAR 4. 15 Timeline Konten Bulan Mei 2024	53
GAMBAR 4. 16 Software Yang Digunakan.....	53
GAMBAR 4. 17 Penguatan Konten.....	72
GAMBAR 4. 18 Insight Bulan Februari.....	73
GAMBAR 4. 19 Insight Bulan Maret.....	74
GAMBAR 4. 20 Insight Bulan April	75
GAMBAR 4. 21 Insight Bulan Mei.....	76
GAMBAR 4. 22 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1 – Pernyataan 1.....	77
GAMBAR 4. 23 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1 – Pernyataan 2.....	77
GAMBAR 4. 24 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2 – Pernyataan 1.....	78
GAMBAR 4. 25 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2 – Pernyataan 2.....	78
GAMBAR 4. 26 Hasil Kuesioner Pertanyaan 3 – Pernyataan 1.....	79
GAMBAR 4. 27 Hasil Kuesioner Pertanyaan 3 – Pernyataan 2.....	80
GAMBAR 4. 28 Hasil Kuesioner Pertanyaan 4 – Pernyataan 1.....	80
GAMBAR 4. 29 Hasil Kuesioner Pertanyaan 4 – Pernyataan 2.....	81
GAMBAR 4. 30 Hasil Kuesioner Pertanyaan 5 – Pernyataan 1.....	82

GAMBAR 4. 31 Hasil Kuesioner Pertanyaan 5 – Pernyataan 2.....	82
GAMBAR 4. 32 Insight Instagram Berdasarkan Meta.....	83
GAMBAR 4. 33 Hasil Jumlah Pengikut dan Postingan	84