

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi	2
1.1.5 Produk/Layanan	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Batasan Masalah	9
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4 Pemasaran Digital	13
2.1.5 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.6 Media Sosial.....	13
2.1.7 Sosial Media Marketing.....	14
2.1.8 Instagram.....	14

2.1.9 Konten Marketing	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian.....	20
3.3 Tahapan Pembuatan Konten.....	21
3.4 Tahapan Penelitian	22
3.5 Populasi dan Sampel	24
3.5.1 Populasi.....	24
3.5.2 Sampel.....	24
3.6 Pengumpulan Data.....	25
3.6.1 Informan atau Sumber Data Penelitian	25
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh	30
3.8 Teknik Analisis Data	33
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Deskripsi Informan	36
4.1.2 Hasil Wawancara.....	37
4.1.3 Hasil Observasi	43
4.1.4 Dokumentasi	45
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.2.1 Menetapkan Tujuan (<i>Goal Setting</i>)	48
4.2.2 Pemetaan Target Pasar (<i>Audience Mapping</i>).....	48
4.2.3 Penggagasan dan Perencanaan Konten (<i>Content Ideation and Planning</i>)	48
4.2.4 Penciptaan Konten (<i>Content Ideation</i>).....	53
4.2.5 Distribusi Konten (Content Distribution).....	56
4.2.6 Penguatan Konten (Content Amplification).....	71
4.2.7 Evaluasi Pemasaran Konten (Content Marketing Evaluation	72
4.2.8 Perbaikan Pemasaran Konten (Content Marketing Improvement)	83
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88