

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Sudarsono, H. (2020). *Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado*. Jember: Cv. Pustaka Abadi.
- Tjiptono. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian Edisi 2*. Yogyakarta: Gramedia.
- Shiv Singh, S. D. (2020). *Social Media Marketing*. Canada hal 8: John Wiley & Sons, Inc.
- Darma, G. S. (2019). *Opportunities and Challenges of Instagram Algorithm in Improving Competitive Advantage*. Bali: Pendidikan Nasional University.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Feny. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Ramdhan, D. M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Umрати. (2023). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Referensi Jurnal:

- Nurdianto, F. (2021). Pengaruh Intensitas Dan Pemanfaatan Internet Terhadap Akhlak Bermasyarakat. *G-COUNS: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 121.
- Rachmad, D. Y. (2022). Analisa Citra Merek Produk Es Teh Indonesia Gunung Putri. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 293.
- Laksana. (2023). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian . *Jurnal FEB Unmul*, 380.
- Djaslim. (2019). Manajemen Pemasaran. *E-Journal Universitas Widyatama*, 16.
- Tjiptono. (2019). Manajemen Pemasaran. *E-Journal Universitas Widyatama*, 17.
- Ahmad. (2019). Bauran Pemasaran. *E-Journal Universitas Widyatama*, 19.
- Kotler, & Armstrong. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Teh Pucuk Harum Pada Toko Dhea Sembako Di Tanah Grogot. *Jurnal GPJER*, 2.

- Nikous, D. S. (2023). Efisiensi Komunikasi Sosial Dalam Pemasaran Digital Di Pt Perwira Chemical Perkasa. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 160.
- Chakti. (2022). Strategi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal JIAGABI*, 336.
- Firmansyah. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kesadaran Merek Pada Pt. Fuchs Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 3.
- Prayitno, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Global Terpadu: Tantangan di Era Digital. *Journal Universitas Pancasila*, 2.
- Appel, G. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 80.
- Ardiansyah, & Maharani. (2023). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement Di Khas Ombilin Hotel. *Journal Widyakarya*, 24.
- Sanjaya, F., & Ambarwati, R. (2022). Pengaruh Social Media Marketing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan Volume 6*, 84.
- Feroza, C. S. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 38.
- Qayyum. (2022). Pengaruh Content Marketing Instagram. *Jurnal Signal*, 128.
- Priyanto, M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 60.
- Pertiwi, P. D. (2019). Pengaruh content Marketing, Social Media Marketing, Dan Event Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Variabel Mediasi Customer Engagement. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5.
- Syahrudin. (2019). Penerapan Andragogi Oleh Tutor Kesetaraan Paket C Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Pada Warga Belajar . *Repository Unsil* , 55.
- Chotamul. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 370-371.
- Yusuf. (2023). Snowball Sampling: Pengertian, Kelebihan, Kelemahan, Jenis dan contoh. *deepublish*, 2.
- Sumakul, Y. (2020). Kesejahteraan Psikologis Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Psychology Humanlight*, 3.
- Haryono. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *The Journal of Islamic Studies*, 4.
- Yanti. (2021). Analisis Kesiapan Guru Kelas Dalam Mengimplementasikan Pembelajaran Tematik Di Masa Pandemi Covid-19 di SD Pahlawan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4-5.

- Alfansyur. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Historis*, 147-148.
- Rika. (2019). Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data. *INA-Rxiv Papers*, 14.
- Marinu. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2901.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, 149.

Referensi Website:

- Salsabila, D. (2023, Mei 10). *FTMM Unair Fakultas Teknologi Maju dan Multidisiplin*. Retrieved from FTMM Universitas Airlangga: <https://ftmm.unair.ac.id/membongkar-rahasia-perkembangan-teknologi-yang-membuat-dunia-semakin-canggih/>
- Kuncoro, A. A. (2021, November 8). *Universitas STEKOM (Sains dan Teknologi Komputer)*. Retrieved from Teknik Informatika STEKOM: <https://teknik-informatika-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Pengertian-Teknologi-Menurut-Para-Ahli/a11e499ed0f91399988fc7b98c460cdb2769d0bb>
- Kristi, A. K. (2023, Oktober 27). *Merdeka*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-perkembangan-teknologi-beserta-dampak-dan-contohnya-40704-mvk.html>
- Annur, C. M. (2023, September 20). *Databoks*. Retrieved from Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Sabki, M. (2024, Februari 26). *CNBC Indonesia*. Retrieved from CNBC Indonesia Tech: [https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240226153650-37-517653/raja-aplikasi-terbaru-di-ri-ternyata-bukan-whatsapp-instagram#:~:text=Media%20Sosial%20Paling%20Laris%20di%20Indonesia&text=Berdasarakan%20survei%20yang%20dilakukan%2C%20media,Telegram%20\(61%2C3%2](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240226153650-37-517653/raja-aplikasi-terbaru-di-ri-ternyata-bukan-whatsapp-instagram#:~:text=Media%20Sosial%20Paling%20Laris%20di%20Indonesia&text=Berdasarakan%20survei%20yang%20dilakukan%2C%20media,Telegram%20(61%2C3%2)
- Aris Ariyanto dkk. (2023, April 18). *Manajemen Pemasaran*. Retrieved from Penerbit Buku Widina: <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560444/manajemen-pemasaran>
- Riadi, M. (2022, September 23). *Pengertian, Dimensi dan Jenis Diferensiasi Produk*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2019/09/pengertian-dimensi-dan-jenis-diferensiasi-produk.html>