

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WEBSITE K24Klik.com APOTEK K24
CIKIJING TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh :

Dede Ilma Rohmawati

6704213019



Pembimbing :

Ganjar M. Disastra

**FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**