

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia* .
- Estamarinda, E., Akila, & Sinarti, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manivestasi*.
- Gina, P. E. (2021). FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*.
- Harmayani, Harmayani, Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahean, J. (2020). *E-Commerce : Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Laudon, K., & Traver, C. (2019). *E-Commerce 2019: Business, Technology and Society*. Global Edition.
- Nurhanisah, Y. (2023). Orang Indonesia Makin Melek Internet. <https://indonesiabaik.id/>.
- Prayudi, Putu, Ninyomon, & Gusti. (2022). Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking. *CV Media Sains Indonesia*.
- Puspitaningrum, S., & Setiawati, C. I. (2021). Analisis 7 Atribut e-Commerce Berbasis Website sebagai Dasar Preferensi Konsumen di Kota Bandung dengan Pendekatan Analisis Konjoin. *Jurnal Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Qothrunnada, K. (2022). 7 Perbedaan WA Bisnis dengan WA Biasa dan Keuntungannya. <https://finance.detik.com/>.
- Ruwaida, Ruwaida , & Aqilah, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Situs Belanja Online Lazada. *IKRAITH-EKONOMIKA*.
- VARADIAN, I. M. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Keputusan Pada Penggunaan Go-Jek Sebagai Alat Transportasi (Studi Kasus Mahasiswa Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Viola, P. (2021). PREFERENSI KONSUMEN SAMBAL DI KOTA SURABAYA DAN. *Agrisciece*, 1-16.
- Wuryasti, F. (2020). E-Commerce Panen di Masa Pandemi. *Media Indonesia*.
- Muharam, M., & Persada, A. G. (n.d.). *Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo*. [www.desasumberejo.com](http://www.desasumberejo.com).
- Musa, A., Erida, ;, Ade, ;, & Nifita, T. (n.d.). Preferensi konsumen dalam berbelanja pada online shop. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(1).
- Pindyck, robert, & Rubinfeld, daniel. (n.d.). *MICROECONOMICS*. [www.myeconlab.com](http://www.myeconlab.com)
- Puspitaningrum, S., & Irna Setiawati, C. (2021). Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis Analisis 7 Atribut e-Commerce Berbasis Website sebagai Dasar Preferensi Konsumen di

Kota Bandung dengan Pendekatan Analisis Konjoin. *Analisis 7 Atribut E-Commerce Berbasis Website Sebagai Dasar Preferensi Konsumen Di Kota Bandung Dengan Pendekatan Analisis Konjoin*, 6(2), 151–167.

Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *PERILAKU PERILAKU KONSUMEN T E O R I*.

Rofiuddin, M. (2018). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA SITUS TOSERBA PESANTREN.BLOGSPOT.COM. *WASILATUNA: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 01(01), 01–59.

Rohmah, W. (2021). KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE KONSUMEN SHOPEE DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. *KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE KONSUMEN SHOPEE DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*, 5(1), 1–17.

Sugiyono. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.

Tio Arisandi, Y., Program Studi Ilmu Administrasi Negara, M., & Administrasi, D. (n.d.). *Kebijakan dan Manajemen Publik EFEKTIVITAS PENERAPAN E-COMMERCE DALAM PERKEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH DI SENTRA INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU WEDORO KABUPATEN SIDOARJO*.