

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT BELI  
(Studi Pada Akun Instagram @BOBUCA.ID Tahun 2024)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Aura Aisyah Wardani**

**6704210106**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**