

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data & Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Buku	9
2.2.1 Definisi Buku	9
2.2.2 Buku Cerita Anak.....	9
2.2.2 Buku Cerita Bergambar.....	11
2.3 Media Interaktif.....	11
2.4 Desain Komunikasi Visual	12
2.4.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4.3 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	13

2.5	Ilustrasi	16
2.5.1	Gaya Ilustrasi Anak.....	16
2.6	Tata Letak (Layout).....	17
2.7	Tipografi.....	18
2.7.1	Tipografi Untuk Anak.....	19
BAB III DATA ANALISIS		21
3.1	Data Pemberi Proyek.....	21
3.1.1	Lembaga Kebudayaan Betawi.....	21
3.1.2	Visi & Misi Lembaga Kebudayaan Betawi	22
3.1.3	Struktur Organisasi.....	22
3.2	Data Objek Penelitian.....	23
3.2.1	Wayang Kulit Betawi.....	23
3.2.2	Karakteristik Wayang Kulit Betawi	23
3.2.3	Pertunjukan Wayang Kulit Betawi.....	25
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	26
3.3.1	Geografis	26
3.3.2	Demografis.....	26
3.3.3	Psikografis.....	26
3.4	Data Proyek Sejenis.....	27
3.4.1	Cerita Wayang Sebelum Tidur.....	27
3.4.2	Asyiknya Bermain Wayang	28
3.5	Hasil Data	29
3.5.1	Data Wawancara	29
3.6	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	32
3.6.1	Analisis Data Studi Pustaka	32
3.6.2	Analisis Data Wawancara	32
3.7	Data Hasil Kuisisioner	33
3.8	Kesimpulan Hasil Kuisisioner.....	37
3.9	Analisis Data Proyek Sejenis.....	38
3.9.1	Analisis Visual Buku Proyek Sejenis.....	38
3.9.2	Analisis Data Buku Proyek Sejenis.....	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		40
4.1	Konsep Pesan.....	40
4.2	Konsep Kreatif.....	40
4.3	Konsep Media.....	41
4.3.1	Media Utama.....	41

4.3.2 Media Pendukung.....	45
4.4 Strategi Komunikasi	46
4.5 Konsep Visual	47
4.5.1 Gaya Ilustrasi	47
4.5.2 Tipografi.....	48
4.5.3 Warna	49
4.6 Konsep Bisnis.....	50
4.6.1 Media Utama	50
4.7 Hasil Perancangan	51
4.7.1 Media Utama	51
4.7.2 Media Pendukung.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57