

**“PERANCANGAN KONTEN MARKETING DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @riiskitchenandcoffee  
TAHUN 2024”**

**PROYEK AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Disusun oleh :**

**Adwitio Farhan**

**6704213009**



**D3 MANAJEMEN  
PEMASARAN FAKULTAS  
ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**