

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Arif , D. (2020). Marketing Is Easy . Bojonegoro: KBM Indonesia .
- Ibrahim, S.d. (2023). Metode Penelitian. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, (2019), Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., ... & Yahawi, S. H. (2021). Digital Marketing: Konsep dan Strategi (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Mia Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makasar:CV Sah Media
- Sugiyono.(2020). Metode penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA CV.
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen pemasaran. Pustaka Abadi
- Tarjo. (2019). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Tjiptono. 2019.Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Widjaja,A.P & Wiranta,A. (2017) Ledakan Ide Bisnis (dalam 9 Minggu). Cet ke 1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

JURNAL:

- Fauzi, R., & Wibowo, S. (2020). Analisis Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-commerce Lazada (studi Pada Konsumen Lazada Di Kota Bandung Tahun 2020). eProceedings of Applied Science, 6(2).
- Lavera, A., & Jumhur, H. M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Melalui

- Instagram Terhadap Minat Beli Baso Aci Akang. *eProceedings of Management*, 9(5).
- McClure, C., & Seock, Y. K. (2020). The role of involvement: Investigating the effect of brand's social media pages on consumer purchase intention. *Journal of retailing and consumer services*, 53, 101975.
- Nurjannah, A. Y., & Cahyani, L. (2021). Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran (marketing Mix) Terhadap Produk Arrum Haji Guna Menarik Minat Beli Periode 2020/2021 Pt Pegadaian (persero) Cabang Nganjuk. *eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Rahmah, N. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh promosi social media instagram dan facebook terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Yanis, N. S. M., Hidayat, R., & Lutfie, H. (2019). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement (studi Kasus Pada Elzatta Bandung Tahun 2019). *eProceedings of Applied Science*, 5(3).

SKRIPSI:

- Ariesandy, Prayogi. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop. Bandung : Universitas Telkom
- Cahyani, A. I., & Hanifa, F. H. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram@ Herbalhayatii Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 8(5).
- Johan, et.al. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada @Basoacicuankiaa Di sepatan Tangerang. Matana University.
- Kamil, Hanifah Aulia. (2022). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Brand Make Over. Bandung Universitas Telkom

Maulana, Rafli Hammam. (2023), Pengaruh social Media Marketing Instagram Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Kopi Kenangan. Bandung : Universitas Telkom

Tungka, Delicia et.al. Pengaruh Social Media Marketing Pada Instagram Terhadap Minat Beli Chatime Indonesia.Surabaya : Universitas Kristen Petra

INTERNET:

[https://bkpp.bengkulukota.go.id/sejarah-dan-perkembangan-teknologi-informasi-dan komunikasi/](https://bkpp.bengkulukota.go.id/sejarah-dan-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi/)

[https://ditsmp.kemdikbud.go.id/jejak-sejarah-perkembangan-internet-dunia-dan indonesia/](https://ditsmp.kemdikbud.go.id/jejak-sejarah-perkembangan-internet-dunia-dan-indonesia/)

[https://ditsmp.kemdikbud.go.id/jejak-sejarah-perkembangan-internet-dunia-dan indonesia/](https://ditsmp.kemdikbud.go.id/jejak-sejarah-perkembangan-internet-dunia-dan-indonesia/)

<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

[https://data.goodstats.id/statistic/menilik-jumlah-pengguna-media-sosial-2013-2023- WR7bg](https://data.goodstats.id/statistic/menilik-jumlah-pengguna-media-sosial-2013-2023-WR7bg)

<https://www.dewaweb.com/blog/manfaat-media-sosial-untuk-bisnis>