

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA D'BESTO GUNA  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh

**Dino Stivano**

**6704210060**



**Telkom  
University**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**