

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unit UMKM Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Unit Industri Kecil, Menengah dan Besar Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat.....	4
Gambar 1.3 Tren Perilaku Belanja.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Adopsi <i>E – Commerce</i> .....	43
Gambar 3.3 Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Kinerja UMKM.....	43
Gambar 3.4 Garis Kontinum.....	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Adopsi <i>E – Commerce</i> (X).....	54
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Kinerja UMKM (Y).....	56
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Gambar 4.5 Hasil Uji Glejser.....	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Anova.....	58
Gambar 4.7 Hasil Koefisien.....	59
Gambar 4.8 Hasil Koefisien Uji T.....	60
Gambar 4.9 Hasil Model Summary.....	61