

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB 2.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	12
2.1.1.2 Manajemen Strategi	14
2.1.1.3 Transformasi Digital	14
2.1.1.4 Faktor Teknologi.....	16
2.1.1.5 Faktor Inovasi.....	17
2.1.1.6 Faktor Lingkungan	17
2.1.1.7 Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah	18
2.1.1.8 Kinerja Usaha UMKM.....	19
2.1.1.9 Technology Acceptance Model.....	20
2.1.1.10 Adopsi E-COMMERCE.....	21
2.1.2 Penelitian Terdahulu	23

2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
2.3	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB 3.....		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.1	Variabel Operasional.....	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel.....	39
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.5.1	Pengumpulan Data	40
3.5.2	Sumber Data.....	41
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Realibilitas	43
3.7	Teknis Analisis Data	44
3.7.1	Analisis Deskriptif	44
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3	Uji Normalitas.....	46
3.7.4	Uji Multikolinearitas	46
3.7.5	Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.7.6	Analisis Regresi Linier Sederhana	47
3.7.7	Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.8	Uji t.....	48
3.7.9	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB 4.....		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Karakteristik Responden	50
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	51

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan E – Commerce Yang Digunakan	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Analisis Deskriptif	52
4.2.2 Analisis Deskriptif	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif.....	64
4.3.2 Pembahasan Hasil Pengaruh Adopsi E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Kota Bandung	65
BAB 5.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Untuk UMKM.....	68
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77