

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Industri UMKM Kuliner di Kota Bandung dari tahun 2017 – 2021.....	2
Tabel 2.1 Kajian Penelian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Adopsi <i>E – Commerce</i> (X).....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM Kuliner (Y).....	42
Tabel 3.6 Perhitungan Nilai Presentase.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E – Commerce</i> Yang Digunakan.....	51
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Adopsi <i>E – Commerce</i> (X).....	51
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y).....	55
Tabel 4.6 One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	57
Tabel 4.7 α 10% Two-Tailed Test.....	60