

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, F. R., & Diana, N. (2022, February). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Dan Dampaknya Pada Kinerja UMKM Di Maasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pelaku UMKM Di Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11.
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Ali Sadikin, S.E., M. S., Isra Misra, S.E., M. S., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis* (M. A. Dr. Sardimi (ed.)). K-Media.
- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan. *Manajemen Bisnis*, 17(3), 317–325. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Amin, H. J. (2021). Effect of Entrepreneurial Marketing Dimensions on Small and Medium Enterprises Performance in Nasarawa State. *Journal of Economics and Business*, 4(2), 196–208. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.04.02.356>
- Asare, J. (2019). *The Prime Risks of Financing Small and Medium Enterprise (SMEs) Business-Projects in Developing Economies*. <https://scite.ai/reports/10.11648/j.ijfbr.20190502.12>
- Auliandari, T., Suriyanti, L. H., & Azmi, Z. (2022, October). Determinan Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMM (Studi Kasus Pada UMKM Fashion Di Pekanbaru). *Accountia Journal (Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)*, 6(2). <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 1, 21–29.
- Boabeng, F. O., & Li, C. (2018). Entrepreneurial Innovation and Risk Taking On Firm Performance: Empirical Evidence from Entrepreneurial Enterprises in Ghana. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)* ISSN, 7(12), 65–77. [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org)
- Bunadi, A., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Adopsi E-Commerce Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Dimediasi Oleh Orientasi Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Flores*, 13(2). <http://e-journal.uniflor.ac.id/index.php/analisis>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Darmayanti, E., Lambok Ilvira, M., Nurhalisa, S., Tarigan, E. K., Siagian, T., Hukum, F., & Potensi Utama, U. (2022). Tinjauan Hukum Pajak Tentang E-Commerce Di Indonesia Overview Of Tax Law On E-Commerce In Indonesia. *Lex Justitia Journal*, 4(2), 135–149.

- <https://www.doi.org/10.22303/lexjustitia.4.2.2022.135-149>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Djumena, E., & Ramli, R. R. (2023, August 10). *UMKM Makanan Dan Minuman Keluhkan penurunan Omzet: Kacau, Malah Lebih parah dari Masa Pandemi*. KOMPAS.com.  
<https://money.kompas.com/read/2023/08/10/154000726/umkm-makanan-dan-minuman-keluhkan-penurunan-omzet--kacau-malah-lebih-parah>
- DPRD, B. (2021). *Ketua DPRD: Sudah Saatnya Gaungkan “Bandung Ibu Kota Kuliner.”* DPRD Bandung. <https://dprd.bandung.go.id/warta/ketua-dprd-sudah-saatnya-gaungkan-bandung-ibu-kota-kuliner>
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.
- Faraoni, M., Rialti, R., Zollo, L., & Pellicelli, A. C. (2019). Exploring E-Loyalty Antecedents In B2C E- Commerce: Empirical Results From Italian Grocery Retailers. *British Food Journal*, 121(2). <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2018-0216>
- Fathimah, V., & Nurlinda. (2019). Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 445–464.  
<https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.18105>
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2013). *Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative*. Massachusetts Institute of Technology.
- Fonseka, K., Jaharadak, Adam. A., Rahman, M. (2022). Impact of E-Commerce Adoption on Business Performance of SMEs in Sri Lanka; Moderating Role of Artificial Intelligence. *IJSE : Moderating Role of Artificial Intelligence*.
- Fransiska, Q. (2022). Membangun Identitas Masyarakat Papua Dalam Kerangka Sustainable Development Goal’s Melalui Peningkatan Literasi Keuangan Dan Literasi Finansial Teknologi Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–103.  
<https://doi.org/10.55264/jumabis.v6i2.90>
- Girsang, M. J., Candiwan, Hendayani, R., & Ganesan, Y. (2020). Can Information Security, Privacy and Satisfaction Influence the E-Commerce Consumer Trust? *2020 8th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2020*.  
<https://doi.org/10.1109/ICoICT49345.2020.9166247>
- Grego-Planer, D., & Kus, A. (2020). *Determinants of Innovation Activities in Small Enterprises: A Model Approach*. <https://scite.ai/reports/10.35808/ersj/1750>
- Gunawan, D. S., Widyaningsih, N., & Barokatuminalloh, B. (2017). *The Strategy*

- Development of SMEs Metal.*  
<https://scite.ai/reports/10.15294/jejak.v10i1.9131>
- Habiba, A. F. C. H., & Prasetyia, F. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 408–420. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). ADOPSI PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 21. <https://doi.org/10.36080/jak.v11i1.1700>
- Hasan, M., Musa, C. I., Arismunandar, A., Azis, M., & Tahir, T. (2020). *Positive psychological capital, market orientation, and business performance of family business in the culinary sector: A research study.* <https://scite.ai/reports/10.14254/2071-789x.2020/13-3/7>
- Hatammimi, J., & Afanassieva, M. (2022). The Process of Creative Economy Development as An Institutional Work. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 22(1), 114. <https://doi.org/10.25124/jmi.v22i1.4289>
- Hatammimi, J., & Dita Purnama, S. (2022). Factors affecting prospective entrepreneurs to utilize e-marketplace. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 11(1), 01–11. 87 <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i1.1573>
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 577. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9569>
- Hirdianti, M., Karolina, Aulia, Y., & Handayani, P. (2023). ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PABRIK TAHU “ CV USAHA BERKAH ” SEBELUM DAN PADA SAAT PANDEMI COVID 19 MENGGUNAKAN. 5(1), 29–37.
- Indrajaya, T., Primasyah, D., Sri Yulianti, Rosmiati, E., & Sova, M. (2022). Peran E-Bisnis Dalam Pengembangan UMKM. *Jurnal Economina*, 1(2), 239–247.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Karyati, I. P. (2019). *E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Pusdiklat Keuangan Umum. <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-keuangan-umum/berita/e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-237095>
- Kemenparekraf. (2020). #BeliKreatifLokal Kemenparekraf Dukung UMKM di Era Digital. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201206123857-537->

- 578591/belikreatiflokal-kemenparekraf-dukung-umkm-di-era-digital  
Kementrian, K. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*.  
Kementrian Keuangan RI.  
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Keumala, E., Zakiah, & Safrida. (2023, February). Identifikasi Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*.
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0* (U. R (ed.)). CV. Andi Offset.
- Kurnia, A. A., & Wulandari, D. (2022). Perbandingan UMKM yang Memanfaatkan Digitalisasi dan Non Digitalisasi di Lamongan Pada Era Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 80–94.  
<https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/co-creation/index>
- Kusnandar, Harisudin, M., Setyowati, N., Adi, R. K., Qonita, R. R. A., & Khomah, I. (2020). Inovasi Bisnis : Upaya Adaptasi UKM Werkudoro di Era Adaptasi Kebiasaan Baru. *AgriHealth: Journal of Agri-Food, Nutrition and Public Health*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.20961/agrihealth.v1i2.44034>
- Li, F. (2020). The Digital Transformation of Business Models in The Creative Industries : A Holistic Framework and Emerging Trends. *Technovation*, 92–93. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.12.004>
- Maisyaroh, A. (2018). Pengaruh Persyaratan Kredit, Literasi Keuangan, dan Demografi Terhadap Akses Kredit Formal Pada UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3).
- Maris, S. (2023). *Shopee Bagikan 4 Tren Perilaku Belanja Konsumen yang Dukung Pertumbuhan Ekonomi Digital 2023*. Liputan6.  
<https://www.liputan6.com/tekno/read/5190621/shopee-bagikan-4-tren-perilaku-belanja-konsumen-yang-dukung-pertumbuhan-ekonomi-digital-2023?page=3>
- Mulia, F., & Sulungbudi, B. M. (2020). *Pemanfaatan Teknologi Digital Pada UMKM (Studi Penggunaan Internet Pada PPKM Kabupaten Bandung)*. 4(2), 15–25.
- Mulyani, H., & Mulyadi, A. (2019). *Community-based MSMEs (Micro, Small, Medium Enterprises) Financing Model to Increase Bussiness Independence*. <https://scite.ai/reports/10.2991/icebef-18.2019.11>
- Nurfadhilah, P. S., & Jatmiko, B. (2018). *Potensi Besar, Ini 3 Subsektor Utama Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Kompas.  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/25/202052726/potensi-besar-ini-3-subsektor-utama-ekonomi-kreatif-di-indonesia>

- OpenDataJabar (2021). Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota dan Kategori Usaha di Jawa Barat <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>
- Pangesti, S. D., & Adyaksana, R. I. (2021). Determinan adopsi e-commerce dan dampaknya pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 3(2), 97–107. <https://doi.org/10.36067/jbis.v3i2.100>
- Panjaitan, B., & Yadiman. (2019). *Manajemen Strategis*. LEKKAS.
- Praditya, A., Ariefiantoro, T., & Suryawardana, E. (2019). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Bagian Kolektor PT Cakrawala Citramega Multifinance Cabang Semarang). *Solusi*, 4(17).
- Putri, D., Harahap, I., Sugiarti, S., Efendi, B. (2023). Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Di Indonesia Melalui Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan. *Jurnal Edunomika*, 8(1), 1-10
- Rachmawati, M. (2024). Adopsi E-Commerce UMKM Sebagai Upaya Adaptasi Perubahan Perilaku Konsumen. *Jurnal EMT KITA*, 8(2).
- Radović-Marković, M., Brnjas, Z., & Šimović, V. (2019). *The Impact of Globalization on Entrepreneurship*. <https://scite.ai/reports/10.28934/ea.19.52.12.pp56-68>
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213–219. <https://doi.org/10.17509/jpp.v18i2.12963>
- Reza. (2019). *Peran E-Commerce Bagi UMKM di Indonesia*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/news/read/4128517/peran-e-commerce-bagi-umkm-di-indonesia>
- Riduwan, & Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis (7th Ed)*. Alfabeta.
- Sedighi, A., Sirang, B. and Azerbaijan, I., 2018. The effect of e commerce on SME Performance. *Int. J. Appl. Res. Manag. Econ*, 1(2), pp.71-81.
- Solis, B. (2017). *The 2014 State of Digital Transformation*. Library.Meetliquid.Com. [http://library.meetliquid.com/wp-content/uploads/2018/02/Altimeter\\_DT2017.pdf](http://library.meetliquid.com/wp-content/uploads/2018/02/Altimeter_DT2017.pdf)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tiandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM

- di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6-10.
- Trislianto, A. (2022). *Metode Penelitian* (Giovanni (ed.)). Penerbit Andi (Anggota Ikapi).
- Wakil, A., Cahyani, R. R., Harto, B., Latif, A. S., Hidayatullah, D., Simanjuntak, P., Yanto, A., & Sihombing, F. (2022). *Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis - Google Books: Vol. Global Eksekutif Te....*  
[https://www.google.co.id/books/edition/Transformasi\\_Digital\\_Dalam\\_Dunia\\_Bisnis/cbOYEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Transformasi_Digital_Dalam_Dunia_Bisnis/cbOYEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi dan Tesis* (Ilalang (ed.); 1st ed.). Araska.
- Wijaya, C., & Rifa'i, M. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien* (Syarbaini Saleh (ed.)). PERDANA PUBLISHING.
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217–227. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2922>
- Winarno, A., Prasetyo, A. P., Dudija, N., Pratami, C. N., & Liu, R. (2021). The impact of perceived organizational support on knowledge sharing: A meditation analysis through an sem approach. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 8(4), 570–584.  
<https://doi.org/10.15549/jeeecar.v8i4.723>
- Yuliani, A. (2017). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online*. Kominfo. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media)