

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1. Profil Pusat Penelitian Kopi dan Kakao

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao merupakan sebuah lembaga riset dan pengembangan kopi dan kakao yang berada di Jalan PB. Sudirman 90, Jember sebagai kantor pusat, Kantor KP. Kaliwining sebagai pusat kegiatan penelitian, khususnya kopi robusta dan kakao, serta KP. Andungsari sebagai kebun percobaan kopi arabika. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao yang berada di bawah PT. Riset Perkebunan Nusantara (RPN) ini memiliki peran dengan melakukan penelitian untuk menemukan sebuah inovasi berupa teknologi pada bidang budidaya, pengolahan, pelayanan kopi dan kakao di seluruh wilayah yang ada di Indonesia sebagai upaya pemecahan masalah, mempercepat peralihan teknologi, dan membina kemampuan masyarakat pada bidang SDM, sarana prasarana guna mendukung kegiatan pelayanan dan penelitian. (<https://iccri.net/>, diakses 1 Oktober 2023)

Pusat Penelitian Kopi atau Puslitkoka telah didirikan oleh Besoekisch Proefstation sejak 1 Januari 1911 pada masa kolonial Belanda. Saat ini, Pusat Penelitian Kopi dan Kakao telah menjadi Pusat Unggulan IPTEK Kopi dan Kakao telah memiliki beberapa unit strategis *Science Techno Park* (STP). *Science Techno Park* (STP) yang dimaksud adalah *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP). *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP) adalah hasil inovasi yang didirikan sebagai penyedia sebuah lingkungan yang kondusif. Lingkungan ini didirikan untuk keberlangsungan transformasi dari hasil riset yang akan dijadikan sebagai karya inovasi guna menumbuhkan sebuah perusahaan pemula atau *Start Up Company* dengan basis teknologi kopi dan kakao. (<https://iccri.net/>, diakses 1 Oktober 2023)

Salah satu lembaga di bawah naungan PT. Riset Perkebunan Nusantara (RPN) memiliki sebuah mandat yang perlu dilakukan. Mandat yang dimiliki oleh Pusat Penelitian Kopi dan Kakao adalah melakukan penelitian serta pengembangan mengenai kopi dan kakao secara nasional. Mandat ini telah diberikan melalui Keputusan Menteri Pertanian RI No. 786/Kpts/Org/9/1981 pada tanggal 20 Oktober 1981. Selain mandat dari menteri pertanian, Pusat Penelitian Kopi dan Kakao menjadi Pusat Unggulan IPTEK (*Center of Excellence*) kakao pada tahun 2012 dan kopi pada tahun 2013. Keputusan ini telah ditetapkan oleh Kementerian Riset dan Teknologi untuk mendukung implementasi *Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI)*. (<https://iccri.net/>, diakses 1 Oktober 2023)

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao (Puslitkoka) memiliki berbagai cabang strategis dengan berbagai sertifikasi antara lain ICCRI - TC (*training center*) yang telah terakreditasi ISO 9001: 2008 sebagai pentransfer teknologi yang dihasilkan oleh Puslitkoka melalui pelatihan terpadu dengan dukungan instruktur berpengalaman, tersertifikasi nasional maupun internasional, serta tim penyelenggara yang profesional. Tidak hanya itu, Puslitkoka menjadi Lembaga Sertifikasi. (<https://iccri.net/>, diakses 1 Oktober 2023)

1.1.2. Visi dan Misi Pusat Penelitian Kopi dan Kakao

Dalam menjalankan penelitian kopi dan kakao, Pusat Penelitian Kopi dan Kakao memiliki visi dan misi berupa :

a. Visi

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao berupaya untuk mewujudkan visinya sebagai lembaga penelitian dan pengembangan kopi dan kakao yang mandiri dan unggul (*Center of Excellence*) pada tingkat internasional pada tahun 2025. Berikut beberapa program Pusat Penelitian Kopi dan Kakao dari tahun 2020 hingga 2025 :

1. Peningkatan kapasitas dan kapabilitas *Coffee dan Cocoa Science Techno Park (CCSTP)*.
2. Mendukung pengembangan sentra produksi baru kopi dan kakao.
3. Pemantapan Pusat Penelitian Kopi dan Kakao hadir di 100 Kabupaten.

4. Inovasi teknologi mitigasi dan adaptasi perubahan lingkungan.
5. Swasembada benih dan inovasi pemasaran.
6. Pemasyarakat teknologi pengembangan kakao PUAS.
7. Pembentukan Lembaga Sertifikasi Person (SNI ISO/ICE 17024: 2012)
8. Peningkatan dan pengembangan produk hilir.
9. Penerapan digitalisasi sistem administrasi keuangan dan SDM.
10. Optimalisasi SDM menuju 2020-2025 dan peningkatan kesejahteraan karyawan

b. Misi

Dalam proses mencapai tujuannya, Penelitian Kopi dan Kakao melakukan berbagai bentuk upaya untuk mewujudkannya, yaitu :

1. Menghasilkan inovasi teknologi agroindustri kopi dan kakao sesuai dengan dinamika kebutuhan pengguna.
2. Mempercepat diseminasi dan alih teknologi hasil inovasi teknologi hasil inovasi teknologi dan penjangkaran umpan balik dari pengguna.
3. Meningkatkan peran dalam penelitian dan pengembangan agribisnis kopi dan kakao, serta kerjasama penelitian dan pengembangan di tingkat nasional maupun internasional.
4. Mengembangkan kapasitas dan kapabilitas khususnya yang terkait pada kemandirian lembaga secara finansial.
5. Meningkatkan kompetensi untuk pelayanan prima kepada pengguna dan kesejahteraan karyawan.
6. Mendorong tumbuhnya *start-up technopreneur* berbasis agroindustri kopi dan kakao.

1.1.3. Logo dan Makna Logo



GAMBAR 1. 1

Logo Pusat Penelitian Kopi Kakao

Sumber : Data Perusahaan ,diakses 1 Oktober 2023

1.1.4. Produk/Layanan

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao (Puslitkoka) tentunya memiliki produk berupa hasil olahan kopi dan kakao. Hasil olahan kopi dan kakao dibagi menjadi dua jenis, yaitu Produk Saprodi dan Produk Hilir.

Produk Saprodi adalah produk berupa bibit, benih, dan hypotan. Berikut daftar produk saprodi, yaitu :

1. Bassikoka
2. Dermakoka
3. Hibiro 1 (BP 936 X Bp 534) SK Mentan No 30/kpts/KB.020/2/2019
4. Hibiro 2 (BP 534 X Bp 936) SK Mentan No 31/kpts/KB.020/2/2019
5. Hibiro 3 (BP 939 X Bp 936) SK Mentan No 32/kpts/KB.020/2/2019
6. Hibiro 4 (BP 935 X Bp 436) SK Mentan No 33/kpts/KB.020/2/2019
7. Hibiro 5 (BP 534 X Sa 13) SK Mentan No 34/kpts/KB.020/2/2019
8. Hibrida ICCRI 06 H SK Mentan No. 3682/Kpts/SR.120/11/2010
9. Hibrida ICCRI 08 H Sk Mentan No 108/Kpts/KB.010/2/2017
10. Hypotan
11. Inovasi Perbanyak Lamtoro Unggul
12. Kakao OSC (Ortotropic Shoot Cocoa)
13. Klon ICCRI 07 SK Mentan No.2793/Kpts/SR.120/8/2012
14. Klon ICCRI 09 SK Mentan No.47/Kpts/KB.020/2/2019

15. Klon MCC 01 SK Mentan No.1083/Kpts/SR.120/10/2014
16. Klon MCC 02 SK Mentan No.1082/Kpts/SR.120/10/2014
17. Klon Sulawesi 01 SK Mentan N0. 694/Kpts/SR.120/12/2008
18. Klon Sulawesi 02 Sk Mentan No 1695/Kpts/SR.120/12/2008
19. Klon Sulawesi 03 Sk Mentan No 2795/Kpts/SR.120/08/2012
20. Kopi Arabika Klon AS2K SK Mentan No 885/kpts/SR.120/5/2010
21. Kopi Arabika Varietas AS 1 SK Mentan No 13/kpts/TP.240/2/2001
22. Kopi Arabika Variates Komasti SK Mentan No 200/kpts/SR.120/1/2013
23. Kopi Robusta klon BP 409 SK Mentan No 733/kpts/TP.240/7/97
24. Kopi Robusta klon BP 936 SK Mentan No 419/kpts/DR.102/8/2003
25. Kopi Robusta Klon BP 939 SK Mentan No 423/kpts/SR.120/8/2003
26. Plagiotropic Clonal Cocoa (PCC)

Sedangkan produk hilir adalah produk berupa makanan dan minuman.

Berikut merupakan daftar produk hilir Puslit Penelitian Kopi dan Kakao :

1. Bar Milk Mente Premium
2. Bar Milk Premium
3. Bar Nabati
4. Cokelat Bar Milk Kecil
5. Kopi Minim Kafein (KOMIK)
6. Kopi Arabika Murni
7. Kopi Blending
8. Kopi Ginseng Ereksa
9. Kopi Jahet Instan
10. Kopi Robusta 100 gr
11. Kopi Robusta Exellent
12. Kopi Robusta Jahe 100 gr
13. Kopi Robusta Standart
14. Kopi Robusta Super 75 gr
15. Piramid
16. Segitiga Milk
17. Sekar Arum Arabika

18. Sekar Arum Blending
19. Sekar Arum Ekselen
20. Sekar Arum Robusta
21. Trapesium Dark
22. Trapesium Milk
23. Vicco Java Heritage 3 in 1
24. Vicco Java Heritage 3 in 1 milk Sachet
25. Vicco Java Heritage Chocolate Cashew

1.2. Latar Belakang

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia (Puslitkoka) sebagai lembaga penelitian di Indonesia telah berperan secara aktif melalui penelitian serta pengembangan kopi dan kakao. Puslitkoka memiliki beberapa sayap strategis yang saling bersinergi. Sayap strategis ini disebut dengan *Center of Excellence* yang digambarkan melalui sebuah bagan. Salah satu bagian dari *Center of Excellence* Puslitkoka adalah CCSTP (*Coffee and Cocoa Science Techno Park*). (<https://iccri.net/>, diakses 1 Oktober 2023)



GAMBAR 1. 2

Center of Excellence dari Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia

Sumber : Data Perusahaan ,diakses 1 Oktober 2023

Coffee and Cooca Science Techno Park (CCSTP) merupakan kawasan yang terintegrasi guna menyediakan sebuah lingkungan kondusif untuk

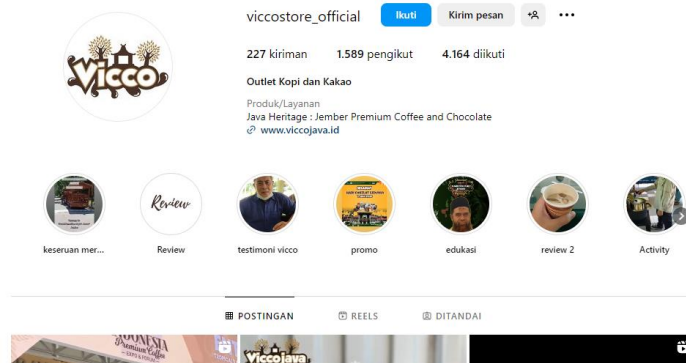
keberlangsungan dari hasil transformasi riset menjadi sebuah inovasi untuk menumbuhkan *start up company* yang berbasis teknologi kopi dan kakao. Kawasan terintegrasi penyedia lingkungan kondusif ini diimplementasikan dari penerapan Puslitkoka sebagai *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP) yang bersinergi pada seluruh potensi Divisi Penelitian dan Pengembangan (LITBANG) sebagai sebuah acuan inovasi serta rujukan dari teknologi kopi dan kakao saat ini. Selain itu, CCSTP juga menjadi investor sekaligus incubator dari teknologi komoditas kopi dan kakao secara *on farm* maupun *off farm*. Salah satu inovasi dari Puslitkoka dan CCSTP adalah adanya hasil produk hilir yang diberi nama Vicco Java Heritage. (<https://iccri.net/>, diakses 1 Oktober 2023)

Vicco Java Heritage adalah *brand image* dari produk hasil olahan kopi dan coklat Puslitkoka. Vicco Java Heritage memiliki cita rasa khas dan berkualitas karena berasal dari bahan baku pilihan yang unggul. Cita rasa khas dan kualitas yang tidak perlu diragukan dari Vicco Java Heritage diharapkan dapat menjadi salah satu oleh-oleh khas Jember dan mampu mencerminkan Jember sebagai kota dengan komoditas unggulan kopi dan kakao. (Vicco Java Heritagejava.id, diakses 23 Maret 2024)

Dalam memasarkan produk Vicco Java Heritage, Puslitkoka telah memanfaatkan website dan Instagram sebagai *social media marketing*. Instagram dengan *username* @viccostore_official menjadi salah satu media bagi Vicco Java Heritage untuk mengikuti perkembangan zaman, memberikan informasi yang ingin diberikan oleh perusahaan, sekaligus memasarkan produknya.

Saat ini, Instagram @viccostore_official telah memiliki 1.589 *followers* dengan 227 postingan. Namun, jika kita lihat melalui Instagram @viccostore_official, kita dapat mengetahui bahwa @viccostore_official kurang *update* dalam pengoprasian akun Instagram. Hal tersebut dapat dilihat melalui kapan video tersebut di *upload*. Jika diperhatikan lagi, postingan akun @viccostore_official juga terkesan tidak terlalu ‘aktif’. Mereka hanya mengupload konten apabila terdapat kunjungan dari perusahaan atau tamu penting lainnya. Postingan berupa produk juga terkesan monoton dan tidak terstruktur. Tidak hanya itu, @viccostore_official juga hanya memiliki like dan komen yang

sangat sedikit, bahkan jauh dari jumlah *followers* yang dimiliki. Akun [@viccostore_official](#) juga memiliki hampir 2 kali lipat *following* lebih banyak dibandingkan *followers*. Berikut merupakan akun Instagram Vicco Java Heritage dan bentuk postingan yang telah diunggah pada [@viccostore_official](#) :



GAMBAR 1.3

Instagram Vicco Java Heritage

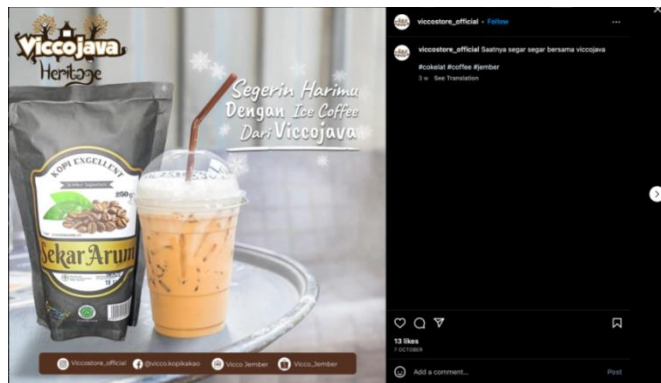
Sumber : Instagram @viccostore_official, diakses 23 Oktober 2023



GAMBAR 1.4

Postingan Akun Instagram @viccostore_official

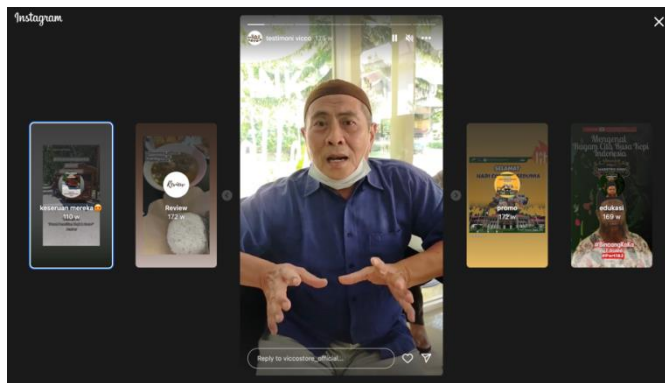
Sumber : Instagram @viccostore_official, diakses 23 Oktober 2023



GAMBAR 1.5

Salah Satu Postingan Produk Vicco Java Heritage

Sumber : Instagram @viccostore_official, diakses 23 Oktober 2023

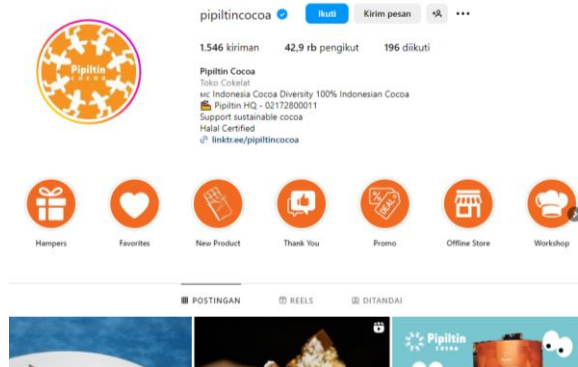


GAMBAR 1.6

Highlight Testimoni Akun @viccostore_official

Sumber : Instagram @viccostore_official, diakses 23 Oktober 2023

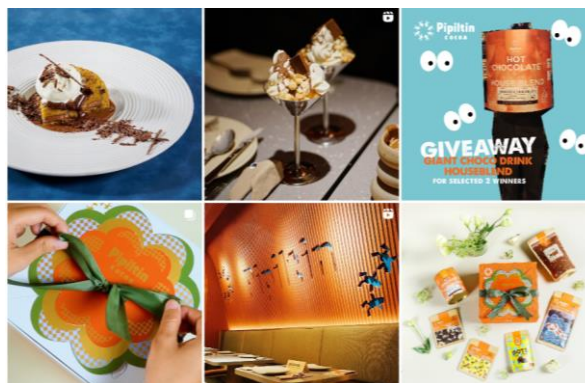
Dalam memanfaatkan social media marketing Instagram, Vicco Java Heritage memiliki kesamaan dari beberapa produk hasil olahan kopi dan kakao di Indonesia. Salah satu perusahaan olahan kakao yang ada di Indonesia adalah Pipiltin Cocoa. Pipiltin Cocoa merupakan perusahaan yang menawarkan produk cokelat khas Indonesia. Serupa dengan Vicco Java Heritage, Pipiltin Cocoa juga bekerja sama dengan petani Indonesia untuk menghasilkan produk cokelat terbaik. Namun, jika diperhatikan dari akun Instagram Pipiltin Cocoa dengan *username* @pipiltincocoa, tentu Pipiltin Cocoa jauh lebih unggul dibandingkan Vicco Java Heritage. Selain itu, Pipiltin Cocoa juga telah memanfaatkan *marketplace* secara optimal melalui Tokopedia, Shopee, Grabfood, Blibli, dan Lazada. (linktr.ee/pipiltincocoa, diakses 23 Maret 2024)



GAMBAR 1. 7

Instagram Pipiltin Cocoa

Sumber : Instagram pipiltincocoa, diakses 23 Maret 2024



GAMBAR 1. 8

Postingan Akun Instagram @pipiltincocoa

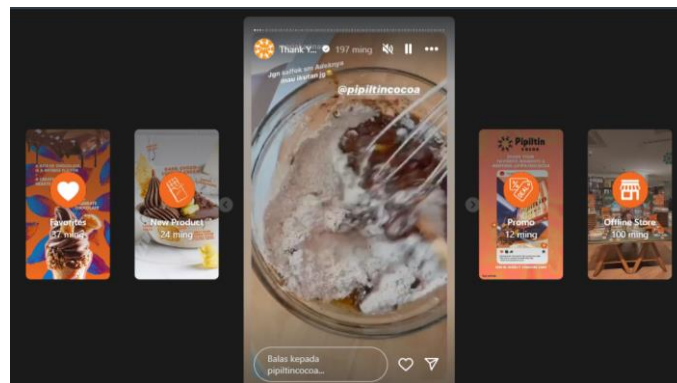
Sumber : Instagram pipiltincocoa, diakses 23 Maret 2024



GAMBAR 1.9

Salah Satu Postingan Produk Pipiltin

Sumber : Instagram pipiltincocoa, diakses di akses 23 Maret 2024



GAMBAR 1.10

Highlight Testimoni Akun @pipiltincocoa

Sumber : Instagram pipiltincocoa, diakses 23 Maret 2024

Apabila diperhatikan dari implementasi dimensi *social media marketing* 4C, yaitu *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection*, Pipiltin Cocoa telah mengimplementasikannya dengan baik. *Context* melalui konten menarik dan bahasa yang sesuai, *communication* melalui caption yang menjelaskan detail mengenai produk, *collaboration* melalui kolaborasi dengan petani Indonesia yang tersampaikan melalui konten, dan *connection* melalui interaksi antara Pipiltin Cocoa dengan pelanggan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, Penulis memiliki ketertarikan untuk menjalankan sebuah penelitian mengenai bagaimana implementasi *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* pada *social media marketing* akun Vicco Java Heritage dengan judul “**Strategi Implementasi Dimensi Social Media Marketing pada Akun @viccostore_official pada Tahun 2024**”.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah Penulis diuraikan, Penulis menemukan rumusan masalah yang akan diangkat pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

- a. Bagaimana *context* pada sosial media marketing akun @viccostore_official?
- b. Bagaimana *communication* pada *social media marketing* akun @viccostore_official?
- c. Bagaimana *collaboration* pada *social media marketing* akun @viccostore_official?
- d. Bagaimana *connection* pada *social media marketing* akun @viccostore_official?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, Penulis telah menyusun beberapa tujuan dari penelitian ini, yaitu :

- a. Untuk mengetahui *context* pada *social media marketing* akun @viccostore_official.
- b. Untuk mengetahui *communication* pada *social media marketing* akun @viccostore_official.
- c. Untuk mengetahui *collaboration* pada *social media marketing* akun @viccostore_official.
- d. Untuk mengetahui *connection* pada *social media marketing* akun @viccostore_official.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu :

a. Bagi Penulis

Diharapkan hasil penelitian ini mampu mengimplementasikan pengetahuan dan pengalaman saya khususnya di bidang *marketing* untuk menjadi bekal di kemudian hari, serta menjadi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh nilai pada Mata Kuliah Riset Pemasaran dan memperoleh gelar Diploma-III di D3 Manajemen Pemasaran Telkom University.

b. Bagi *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP)

Diharapkan hasil dari penelitian ini mampu dijadikan bahan evaluasi dan masukan kepada *Coffee and Cocoa Science Techno Park* (CCSTP) untuk mengembangkan kembali Instagram *Vicco Java Heritagesstore_official* sebagai media *marketing* melalui strategi implementasi dimensi *social media marketing*.

c. Bagi Pihak Lain

Diharapkan hasil penelitian ini mampu bermanfaat sebagai referensi dan ilmu yang berguna bagi pembaca mengenai strategi implementasi dimensi *social media marketing*.

1.6. Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini, Penulis membuat batasan penelitian untuk tetap berfokus pada rumusan masalah sehingga tujuan penelitian dapat berjalan dengan efektif, efisien, lancar, dan benar. Adapun batasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Objek dari penelitian ini adalah akun Instagram @viccostore_official.
2. Ruang lingkup penelitian ini hanya berfokus pada implementasi dimensi *social media marketing* pada akun Instagram @viccostore_official.
3. Jangka waktu penelitian dimulai dari Oktober 2023 hingga Maret 2024.

1.7. Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

Sistematika penulisan dibuat untuk membuat gambaran umum mengenai penelitian dan memberikan kejelasan mengenai hasil penelitian. Dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan gambaran umum, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan hasil dari kajian pustaka yang memiliki keterkaitan dengan topik maupun variabel penelitian sebagai dasar dari penyusunan kerangka pemikiran.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan metode kuantitatif yang akan dikumpulkan dan dianalisa untuk digunakan dalam penelitian.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil dari penelitian yang dilakukan dengan bahasan mengenai dimensi social media marketing pada akun @viccostore_official.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan jawaban dari rumusan masalah dan pengukur atas keberhasilan penulis mencapai tujuan penelitian, serta saran yang relevan dari penulis kepada objek penelitian dan pihak lainnya.