

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul **“Strategi Implementasi Dimensi *Social Media Marketing* pada Akun @viccostore_Official Tahun 2024”**. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

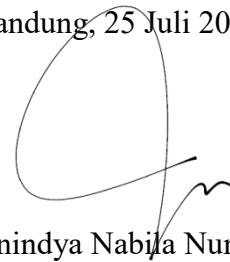
Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua Penulis, Pak Kris dan Bu Kris yang telah merawat, memberikan kasih sayang, memudahkan Penulis dalam penelitian di objek penelitian Penulis serta fasilitas untuk Penulis dalam menuntut ilmu meskipun sudah tidak ada di dunia ini. Terima kasih sudah menyiapkan segala sesuatu yang kami butuhkan sebagai seorang anak untuk menghadapi dunia luar.
2. Mama Penulis, Mama Sinung yang telah memberikan Penulis doa, dukungan, dan semangat secara fisik dan emosional sehingga Penulis dapat menyelesaikan perkuliahan, penelitian, magang, dan jurnal tepat waktu.
3. Kedua saudara kandung Penulis, Mbak Fira dan Farhan yang telah memberikan Penulis dukungan dan semangat untuk melakukan penelitian hingga menyelesaikan Tugas Akhir Penulis.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., SE., S.S., MM, Dosen Pembimbing I, Ibu Fitria Ardiyani, SP., M.Si, serta Dosen Pembimbing II Lapangan, Bapak Noor Ariefandie Febrianto, STP., M.Sc yang telah membantu Penulis untuk membuat dan menuntaskan penelitian ini, dari pembentukan ide, penyelesaian laporan, hingga penerbitan jurnal hasil penelitian ini.

5. Dosen Wali, Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE., MM selaku dosen wali dari kelas D3-MP45-01 yang telah membantu melancarkan segala proses pembelajaran dan kebutuhan Penulis selaku mahasiswi D3 Manajemen Pemasaran.
6. Kaprodi, Ibu Sri Widaningsih, S.Psi, MM yang telah membantu memudahkan Penulis dalam perkuliahan, magang, hingga penelitian sebagai mahasiswi D3 Manajemen Pemasaran.
7. Seluruh Dosen D3 Manajemen Pemasaran Telkom Univeristy yang telah memberikan Penulis ilmu, wawasan, juga pengalaman yang mampu menunjang pendidikan Penulis mengenai Manajemen Pemasaran.
8. Sahabat Penulis selaku orang terdekat dan spesial, Salma Nilam, Syauqi, Dani, Awra, Desi, Sadina, Firdaeni, Akbar, Tia, Ilhan, Haipan, Arya, Yudhis yang telah menemani Penulis dalam perkuliahan juga menyusun Tugas Akhir ini.
9. Andin, Jihan, Radhe, Salsa, Cony, Meilya, Delya, Jevy, dan Al selaku Sahabat Penulis dari tempat magang yang telah membantu Penulis melakukan penelitian dan magang, hingga menyusun Tugas Akhir dan Jurnal Penulis dengan tepat waktu.
10. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 25 Juli 2024



Anindya Nabila Nurhaniya