

## ABSTRAK

Industri jasa *Marketing communication* telah mengalami transformasi yang signifikan dalam beberapa dekade terakhir. Hal ini didorong oleh pertumbuhan ekonomi, perubahan perspektif masyarakat, dan meningkatnya kebutuhan perusahaan untuk membangun citra-nya di mata masyarakat luas. Perubahan gaya hidup juga mempengaruhi pertumbuhan industri. Meskipun berkembang secara signifikan, industri jasa *Marketing Communication* di Indonesia menghadapi sejumlah masalah, seperti pesatnya transformasi *digital* dan persaingan ketat antar kompetitor. Selain itu, perubahan pola permintaan yang disebabkan oleh maraknya pemakaian media sosial sebagai sarana informasi, yang menyebabkan perusahaan perlu terus berinovasi dan beradaptasi akan kebutuhan industri.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merancang *Business Model Canvas* menggunakan Analisis SWOT dan Matriks TOWS sebagai alat perumusan strategi yang dibutuhkan untuk mengatasi masalah-masalah yang dihadapi oleh CV. RH COMS serta mengembangkan bisnisnya, yang akan berpengaruh kepada kualitas dan kinerja yang dimiliki agar dapat lebih baik dibandingkan perusahaan kompetitor di industri atau pasar yang sama. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dan dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Narasumber berjumlah 3 orang dari pihak internal. Berdasarkan hasil wawancara, *Business Model Canvas* pada kondisi eksisting dapat dikatakan cukup baik karena CV. RH COMS dapat memenuhi keseluruhan 9 blok elemen. Lalu peneliti melakukan identifikasi mendalam pada *Business Model Canvas* yang ditinjau dengan Analisis SWOT. Setelah itu, hasil yang diperoleh dari kondisi internal perusahaan, terdapat 9 elemen kekuatan dan 8 kelemahan, sedangkan pada kondisi eksternal perusahaan terdapat 9 elemen peluang dan 8 elemen ancaman. Setelah itu, hasil tersebut diolah menggunakan Matriks TOWS untuk mengetahui faktor strategis yang dapat ditingkatkan perusahaan, dan melakukan perancangan *Business Model Canvas* baru. Hasilnya terdapat 9 elemen yang perlu diperbaiki perusahaan dengan menambahkan poin-poin penting pada masing-masing blok secara keseluruhan serta khususnya pada elemen channels, value propositions, key resources, cost structure dan revenue streams (Strategi Prioritas).

**Kata Kunci:** *Business Model Canvas*, Analisis SWOT, Matriks TOWS., Manajemen Strategi, CV. RH COMS.