

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN  
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*, ANALISIS SWOT DAN  
MATRIKS TOWS (STUDI KASUS PADA CV. RH COMS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Alif Muhammad Fayzel**

**1401200553**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**