

**PERANCANGAN STRATEGI BRAND EXPERIENCE APLIKASI
TINDER UNTUK PENGGUNA GENERASI MILLENNIAL**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh :

Al-Rito Fajar Ramadhan

1601204266

Konsentrasi : Advertising



**PRODI STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**