

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya penelitian dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI PRODUK INDOMIE GORENG JUMBO AYAM PANGGANG” dapat saya selesaikan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual. Ucapan terima kasih yang setulusnya, penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang memberi dukungan dalam proses penulisan penelitian ini, antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom
3. Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Putu Raka Setya Putra, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing 2
4. Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Wali

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, penulis menyadari bahwasannya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, seluruh kritik dan saran yang diberikan menjadi pembelajaran bagi penulis agar menjadi lebih baik kedepannya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 01 Maret 2024

Ardiansyah Saputra