

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDORONG INOVASI  
BERKELANJUTAN PADA UMKM SEKTOR MAKANAN MINUMAN  
DAN JASA DI JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Faisal Ahsan Anjangersara

1401204133



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**