

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDORONG INOVASI
BERKELANJUTAN PADA UMKM SEKTOR MAKANAN MINUMAN
DAN JASA DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Faisal Ahsan Anjangersara

1401204133



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**