

**IMPLEMENTASI PERANCANGAN INSTAGRAM ADS HASIL
PEMETAAN *SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*
(Studi Pada INDIBIZ PT Telkom Witel Bogor Tahun 2024)**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:
Imelda Paranata Nusopa
6704213143**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**