

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Praktis	11
1.5.2 Manfaat Teoritis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kewirausahaan	13
2.1.2 Wirausaha.....	13
2.1.2.1 Fungsi Wirausaha.....	14
2.1.3 Motivasi Wirausaha.....	14
2.1.3.1 Teori Pendorong dan Penarik Motivasi.....	15
2.1.4 Tantangan Wirausaha.....	17
2.1.5 Wirausaha Perempuan.....	18
2.1.6 Ekonomi Digital.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Situasi Sosial	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.5.1 Sumber Data	55
3.6 Uji Validitas dan Realiabilitas	56
3.6.1 Uji Kepercayaan (Credibility).....	56
3.6.2 Uji Keteralihan (Transferability).....	57
3.6.3 Uji Ketergantungan (Dependability).....	57
3.6.4 Uji Kepastian (Confirmability).....	57
3.7 Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Narasumber	61
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Uji Validitas	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.3.1 Analisis Motivasi	94
4.3.1.1 Analisis Faktor Pendorong.....	94
4.3.1.2 Analisis Faktor Penarik	97
4.3.2 Analisis Tantangan.....	104
4.3.3 Analisis Kata-kata yang Sering Muncul	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.1.1 Motivasi Wirausaha Perempuan	116
5.1.1.1 Faktor Pendorong.....	116
5.1.1.2 Faktor Penarik	117
5.1.1.3 Tantangan Wirausaha Perempuan	118
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Akademis	119

5.2.2 Saran Praktis.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	126