

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan dan Teknik*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Alisyahbana, A., Agit, A., Putro, A., Hasbiah, S., Riwu, Y., Santoso, R., Hasiansa, I., & Nurmahdi, A. (2023). *Ekonomi Digital 4.0* (T. Media, Ed.). Tahta Media Group. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/321/323>
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan: Untuk Pendidikan Menengah dan Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta.
- Anam, K. (2022). *Kewirausahaan Digital: Peluang dan Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2016). Wirausaha Perempuan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 1-15.
- Anggadwita, G., & Palalic, R. (2020). *Understanding Entrepreneurial Intentions: A Comparative Study*. New York: Routledge.
- Anggadwita, G., Ramadhanti, D., & Ghina, A. (2022). Solusi dalam usaha peningkatan pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 45-58.
- Anugraheni, A., et al. (2020). Peran UMKM dalam perekonomian. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 67-80.
- Arisa, N. (2022). Kendala perempuan dalam mengakses kredit dari lembaga keuangan formal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 35(2), 123-134.
- Aulia, et al. (2023). Pusat UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 11(2), 90-105.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Indeks Pembangunan Manusia*. <https://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Persentase Usaha Mikro dan Kecil Menurut Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat 2022*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK)*. <https://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Indonesia Menurut Jenis Kelamin (Persen), 2021-2023*. <https://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Wirausaha Menurut Jenis Kelamin di Kota Bandung 2023*. <https://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Indeks Pembangunan Manusia*. <https://bps.go.id>
- Bintang Puspayoga, Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA). (2023). *Pemberdayaan perempuan dalam kewirausahaan*. <https://pppa.go.id>
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). New York: Oxford University Press.
- Carranza, E., Dhakal, C., & Love, I. (2018). *Female Entrepreneurship*. World Bank. <https://worldbank.org>
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among*

- Five Approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Dahlman, C. J., Mealy, S. L., & Wermelinger, M. (2016). *Harnessing the Digital Economy for Developing Countries*. OECD. <https://oecd.org>
- Deasy, M. (2020). *Faktor Motivasi dalam Berwirausaha: Teori dan Aplikasi Praktis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Destriani, D., Maemunah, D., Candra, M. K., & Rizkyanfi, M. W. (2023). Tantangan UMKM di Era Bisnis Digital. *Journal of Government and Politics*, 1(1), 1-15.
- Ekawarti, D., & Endarwati, W. (2022). Problematika Pengusaha Perempuan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 150-165.
- Fathina, I. (2022). *Ekonomi Digital dan Kewirausahaan: Strategi Menghadapi Transformasi Teknologi*. Surabaya: Penerbit Airlangga.
- Flick, U. (2022). *An Introduction to Qualitative Research* (7th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Hartini, H. (2023). *Kewirausahaan-Hartini2023: Inovasi dan Strategi Bisnis di Era Digital*. *Jurnal Kewirausahaan*, 4(1), 33-47.
- Haswani. (2015). *Motivasi dan Tantangan Wirausaha: Studi Kasus di Kalangan Pengusaha Pemula*. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 50-65.
- Heilman, M. E., & Chen, J. J. (2003). Entrepreneurship as a Solution for Gender Discrimination. *Journal of Business Venturing*, 18(4), 417-432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00073-4](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00073-4)
- Hining, A. (2018). *Definisi Ekonomi Digital: Perkembangan dan Implikasinya Terhadap Perekonomian Global*. *Jurnal Teknologi Informasi*, 7(1), 12-25.
- Huriani, L., Mulyadi, T., & Safitri, A. (2021). *UMKM di Jawa Barat: Tantangan dan Peluang dalam Era Digital*. *Jurnal Pengembangan Ekonomi*, 5(2), 87-101.
- Indrawati. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit PT Refika Aditama.
- Kasidi, K. (2020). *Transaksi Daring dan Ekonomi Digital: Analisis Pengaruh Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 14(3), 75-89.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Kontribusi UMKM dalam PDB Indonesia*. Retrieved from <https://kemenkopukm.go.id>
- Koranti. (2013). *Motivasi Wirausaha: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Implikasinya*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Kristanti, F. T., Rahayu, S., & Isyuardhana, D. (2019). The Survival of Small and Medium Business. *Polish Journal of Management Studies*, 311-321.
- Kurniawan, A., Putri, M. K., & Ghina, A. (2020). Identifikasi Motivasi dan Hambatan pada Wanita Pengusaha. *eProceedings of Management*, 7(1). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11637>
- Maharani, S. (2024). *Peran UMKM di Indonesia: Tantangan dan Peluang dalam Perekonomian Nasional*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 23-38.

- Marganingsih, S. (2021). *Motivasi Wirausaha: Studi Kasus pada Pengusaha Wanita di Jakarta*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Marsono, S., Sudrajat, D., & Ramli, A. (2020). *Kewirausahaan dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Studi Empiris di Wilayah Jawa Barat*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 8(1), 45-59.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (2nd ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Merriam, S. B., & Tisdale, E. J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (4th ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Mila Vernia, D. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi*. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(2), 67-79.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Monaweyauw, R. (2023). *Pusat UMKM di Jawa Barat: Analisis Ekonomi dan Sosial*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 120-135.
- Nailufar, E., & Sinaga, M. (2022). *Motivasi Wanita dalam Berwirausaha Berbasis Online di Jabodetabek: Studi Empiris di Era Digital*. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 3(1), 45-58.
- Nainggolan, Y. (2018). *Peran UMKM dalam Penciptaan Lapangan Kerja di Indonesia: Perspektif Ekonomi Regional*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 7(1), 78-92.
- Nurjanna, Y., & Sahabuddin, R. (2022). *Tantangan Wirausaha Perempuan di Era Ekonomi Digital: Studi Kasus di Sulawesi Selatan*. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 45-59.
- Pasaribu, R., Siregar, T., & Purba, B. (2019). *Peran UMKM dalam Pengurangan Pengangguran di Wilayah Perkotaan*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(2), 67-81.
- Ranty, C. (2023, October 5). *Perempuan dalam Kewirausahaan: Meningkatkan Keterwakilan dan Karier Perempuan*. *Kumparan*. Retrieved from <https://kumparan.com/chesilyaputri/perempuasugiyonn-dalam-kewirausahaan-meningkatkan-keterwakilan-dan-karier-perempuan-21F9NQSpTVk>
- Sains, M., Wahyudi, T., & Sari, D. (2018). *Faktor Motivasi Wirausaha di Kalangan Pemuda: Studi Kasus di Jawa Tengah*. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 7(1), 45-58.
- Sartika, E., Hartini, H., & Wardani, S. (2024). *Peran Perempuan dalam Perekonomian: Studi Kasus di Sektor Usaha Mikro di Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 67-80.
- Sary, Y., Wahyuni, A., & Santoso, D. (2022). *Peran UMKM dalam Perekonomian Lokal di Indonesia: Tinjauan Empiris di Wilayah Sumatera Barat*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 90-105.
- Shastri, Y., Srivastava, A., & Chaterjee, D. (2019). *Motivational Challenges and Business Constraints in Female Entrepreneurship: A Comparative Study*.

- Journal of Business Management*, 15(2), 45-58.
- Simanjuntak, M., Siregar, H., & Sirait, M. (2023). *Feminist Entrepreneurship* (M. Sirait, Ed.). Yayasan Kita Menulis. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/373683203>
- Sudirman, A., et al. (2023). *Kewirausahaan (Era Society 5.0): Tantangan dan Peluang di Indonesia*. *Jurnal Manajemen*, 12(3), 89-103.
- Sugiarto, T. (2022). *Ekonomi Digital: Peluang dan Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 90-105.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-26). Bandung: Alfabeta.
- Supinah, I. (2022). *Tantangan Wirausaha dalam Menghadapi Era Digital: Perspektif Pengusaha Muda di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(3), 150-165.
- Sutrisno, B., Widiastuti, A., & Kurniawan, T. (2023). *Program Bantuan dan Insentif Fiskal bagi Pengusaha Perempuan di Indonesia: Studi Kasus di Provinsi Jawa Timur*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 45-59.
- Syarfan, C. S. (2023). *Kewirausahaan dan Manajemen Risiko: Teori dan Aplikasi di Sektor UMKM*. Bandung: Alfabeta.
- Tapscott, D. (1995). *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Widia, F., & Octafia, R. (2022). *Keterbatasan Akses Terhadap Modal dan Kredit di Kalangan UMKM: Studi Kasus di Sumatera Utara*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 78-93.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.