

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
EFISIENSI PERBANKAN DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN
*DATA ENVELOPMENT ANALYSIS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

Amara Fatiya Hanif

1401200056



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**