

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DESA WISATA
CIPAMEKAR BERKELANJUTAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT DAN QSPM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Dimas Hillal Djatnika

1401200465



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024