

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, T. A. (2022). PERAN LINGKUNGAN INTERNAL BISNIS TERHADAP PENINGKATAN BISNIS PERUSAHAAN. *Pusdansi.org*, 1-9.
- Baihaqi, H. (den 31 Maret 2021). *Pemkab Sumedang Inventarisir 28 Desa Wisata*. Hämtat från Bisnis.com: <https://bandung.bisnis.com/>
- Cahyania, D., Effendi, M. I., & Pujiharjanto, C. A. (2021). PERUMUSAN STRATEGI DESA WISATA GROGOL DI MASA PANDEMI (STUDI KASUS DI DESA WISATA GROGOL KECAMATAN SEYEGAN KABUPATEN SLEMAN. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 211-235.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases Sixteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Fauziah, U. N., Rismayani, R., & Romadhon, H. (2019). ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA PRODUSEN BENIH UD. SUJINAH. *e-Proceeding of Management*, 5520.
- Fauziawati, P., Ghina, A., & Rismayani, R. (2021). ANALISIS SWOT UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK AYAM BROILER POLA KEMITRAAN PT MITRA PETERNAKAN UNGGAS C3 KABUPATEN CIREBON JAWA BARAT. *e-Proceeding of Management*.
- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.

- Kholil, A., & Khoirunnisa, N. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA GUBUGKLAKAH. *Jurnal Ilmiah Agribisnis, Ekonomi dan Sosial*, 27-40.
- Mahendra, B. I., & Rismayani, R. (2023). Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Metode QSPM (Studi Kasus Ritel Eggy Elektronik). *e-Proceeding of Management*.
- Mahesa, F. R., Rismayani, R., & Romadhon, H. (2019). ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN COMPETITIVE ADVANTAGE PADA ASTRA DAIHATSU LAMPUNG (Studi kasus PT Astra Daihatsu Lampung). *e-Proceeding of Management*.
- MEDIANA. (den 28 Agustus 2023). *Desa Wisata Berpotensi Jadi Sumber Pertumbuhan Baru*. Hämtat från Kompas: <https://www.kompas.id>
- Mulyani, Y., Kholifah, N., Saputro, I. N., Witarsana, I. G., & Wurarah, R. N. (2022). STRATEGIES FOR VILLAGE TOURISM DEVELOPMENT IN COASTAL DURING COVID-19: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 889.
- Munthafa, A. E., & Mubarak, H. (2017). PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN MAHASISWA BERPRESTASI. *Jurnal Siliwangi*, 193.
- Pangastuti, R. D., Angka, B. U., Lakhwani, M. A., Behuku, J., & Putra, J. L. (2019). Strategy Formulating Using IFE, EFE, SWOT and QSPM Matrix Case Study: PT Total Bangun Persada Tbk. *International Journal of Innovative Research & Development*, 68-73.
- Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 165.

- PERATURAN, D. (u.d.). *Undang-undang (UU) No. 10 Tahun 2009 Kepariwisataaan*. Hämtat från JDIH BPK: <https://peraturan.bpk.go.id/>
- Prasetya, N., Budiarto, & Kismantoroedji, T. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA SANGUREJO DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 173-187.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplify wedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur*, 232.
- Purwowidhu, C. (den 16 Mei 2023). *Kian Melesat di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi*. Hämtat från Mediakeuangan: <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/>
- Qothrunnada, K. (den 19 November 2023). *15 Negara Terbesar di Dunia, Indonesia Nomor Berapa?* Hämtat från detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7043884/15-negara-terbesar-di-dunia-indonesia-nomor-berapa>
- Rismayani, R., & Sari, I. P. (2019). Analysis of Business Strategy in Furniture. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, <https://www.researchgate.net/publication/334248520>.
- Rismayani, R., H.A., R., & Fatimah, M. A. (2020). BUSINESS STRATEGY FORMULATION OF INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA AREA OF WEST NUSA TENGGARA. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*.
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. (2024). Respond, Recovery, and Renew Strategies in Strengthening Competitiveness of Cooperatives After COVID-19 Pandemic in West Java. *Binus Business Review*, 59.
- Shita, G. (den 17 Desember 2020). *Mengenal Konsep 3A dalam Pengembangan Pariwisata*. Hämtat från KHS: <https://www.handalselaras.com/>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Taherdoost, H. (2017). Decision Making Using the Analytic Hierarchy Process (AHP); A Step by Step Approach. *International Journal of Economics and Management Systems*, 244-245.

Wahyuningtyas, R., Disastra, G., & Rismayani, R. (2023). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 597-598.