

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| ABSTRAK .....  | ii  |
| DAFTAR ISI .....                                       | iii |
| BAB I : PENDAHULUAN .....                              | 1   |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....               | 1   |
| 1.2 Latar Belakang .....                               | 1   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                              | 9   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                            | 9   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                           | 10  |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis .....                           | 10  |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                            | 10  |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                        | 11  |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN ..... | 12  |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....                  | 12  |
| 2.1.1 Rangkuman Teori/Konsep Dasar .....               | 12  |
| 2.1.2 Penelitian Terdahulu .....                       | 19  |
| 2.2. Kerangka Pemikiran .....                          | 22  |
| 2.2.1 Elemen Utama .....                               | 22  |
| 2.2.2 Hubungan Antar Elemen .....                      | 23  |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.3 Tahapan Penelitian .....                               | 23        |
| 2.3. Hipotesis Penelitian .....                              | 25        |
| 2.3.1 Hipotesis Utama (H1) .....                             | 26        |
| 2.3.2 Hipotesis Sekunder (H2) .....                          | 26        |
| 2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....                           | 26        |
| 2.4.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian (bab 3) .....     | 26        |
| 2.4.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....                      | 27        |
| 2.4.3 Waktu dan Periode Penelitian .....                     | 27        |
| <b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                 | <b>29</b> |
| 3.1 Karakteristik Penelitian .....                           | 29        |
| 3.2 Operasional Variabel .....                               | 30        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                                 | 32        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                | 34        |
| 3.5 Pengumpulan Data .....                                   | 35        |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                     | 38        |
| 3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....       | 38        |
| <b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN    41</b>         |           |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                            | 41        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                   | 41        |
| 4.2.1 Analisis dan Interpretasi Hasil Survei Mahasiswa ..... | 42        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.2 Wawancara dengan Stakeholder                        | 42 |
| 4.2.3 Wawancara dengan 3 Ketua COE FIK                    | 42 |
| 4.2.4 Infrastruktur dan Pemanfaatannya                    | 45 |
| 4.2.5 Program Komersialisasi dan Sertifikasi              | 45 |
| 4.2.6 Kesimpulan dan Perbandingan dengan Studi Sebelumnya | 45 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian                           | 46 |
| 4.3.1 Analisis Identifikasi Masalah FIK                   | 46 |
| 4.3.2 Pembahasan Hasil Wawancara dengan COE FIK           | 48 |
| 4.3.3 Rumusan Solusi                                      | 50 |
| 4.3.4 Rancangan Desain Solusi                             | 60 |
| 4.3.5 Rekomendasi Desain Platform Digital                 | 62 |

## BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

|   |    |
|---|----|
| 5.1 Kesimpulan                                      | 84 |
| 5.1.1 Temuan Utama                                  | 85 |
| 5.1.2 Implikasi Praktis                             | 86 |
| 5.1.3 Kontribusi Teoritis                           | 88 |
| 5.2 Saran   | 90 |
| 5.3 Batasan Penelitian                              | 90 |
| 5.3 Saran Penelitian Selanjutnya                    | 92 |
| 5.4.1 Pengembangan dan Integrasi Antarmuka Pengguna | 92 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.4.2 Uji Coba dan Validasi Konsep .....                                  | 92  |
| 5.4.3 Evaluasi Dampak Komersial dan Akademik .....                        | 93  |
| 5.4.4 Pengembangan Fitur Lanjutan dan Integrasi .....                     | 93  |
| 5.4.5 Peningkatan Keamanan dan Privasi Data .....                         | 94  |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 95  |
| LAMPIRAN 1: PERSONA .....   | 99  |
| 1. Persona Mahasiswa: "Novi, Mahasiswi Desain Grafis" .....               | 99  |
| 2. Persona Alumni: "Budi, Alumni FIK dan Pengusaha Startup" .....         | 99  |
| 3. Persona Dosen: "Dr. Sari, Dosen Senior dan Peneliti" .....             | 100 |
| 4. Persona Lintas Divisi: "Agus, Manajer Hubungan Industri" .....         | 100 |
| 5. Persona Pemain Industri: "Lia, Direktur Kreatif di Agensi Iklan" ..... | 100 |
| LAMPIRAN 2: CUSTOMER JOURNEY MAPPING .....                                | 102 |
| Fase Kesadaran .....  | 102 |
| Fase Pertimbangan .....   | 102 |
| Fase Adopsi .....   | 102 |
| Fase Penggunaan .....   | 103 |
| Fase Loyalitas .....  | 104 |