

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness..... | 14 |
| Gambar 2. 2 Tabel Kerangka Pemikiran | 19 |
| Gambar 3. 1 Diagram Triangulasi Metode..... | 27 |
| Gambar 3. 2 Diagram Triangulasi Metode..... | 28 |
| Gambar 4. 1 Logo Menembus Batas..... | 34 |
| Gambar 4. 2 Pelatihan di Kantor Menembus Batas | 36 |
| Gambar 4. 3 Pelatihan Menembus Batas x PNM..... | 36 |
| Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Awal Website Menembus Batas (Sumber: www.menembusbatas.id) | 38 |
| Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Pelatihan Vokasional Website Menembus Batas (Sumber: www.menembusbatas.id) | 38 |
| Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Pelatihan Profesional Website Menembus Batas | 38 |
| Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Pelatihan Online Profesional Website Menembust Batas..... | 39 |
| Gambar 4. 8 Instagram Menembus Batas | 39 |
| Gambar 4. 9 YouTube Menembus Batas..... | 40 |
| Gambar 4. 10 Moodboard Strategi Promosi untuk Berdasarkan Perlu Strategi ... | 40 |
| Gambar 4. 11 Diagram Responden Berdasarkan Target Penelitian | 42 |
| Gambar 4. 12 Diagram Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Menembus Awan..... | 43 |
| Gambar 4. 13 Diagram Responden Berdasarkan Pengetahuan Website Menembus Batas..... | 44 |
| Gambar 4. 14 Diagram Responden Berdasarkan Urgensi Perlu Adanya Strategi Promosi | 45 |
| Gambar 4. 15 Diagram Responden Berdasarkan Perlu Strategi Promosi Berupa Iklan TVC..... | 46 |
| Gambar 4. 16 Diagram Responden Berdasarkan Perlu Strategi Promosi Berupa Iklan TVC..... | 46 |