

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel – Lingkungan Internal Strategi Marketing	38
Tabel 3. 3 Operasional Variabel – Lingkungan Internal Marketing Mix	39
Tabel 3. 4 Operasional Variabel – Lingkungan Eksternal.....	41
Tabel 3. 5 Narasumber Penelitian	46
Tabel 3. 6 Penilaian Kinerja	53
Tabel 3. 7 IFE Matrix	54
Tabel 3. 8 Penilaian Respons	54
Tabel 3. 9 EFE Matrix	55
Tabel 3. 10 Matriks Internal Eksternal.....	56
Tabel 4. 1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	71
Tabel 4. 2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (IFE)	72
Tabel 4. 3 Matrix SWOT PT Buana Boga Catering.....	74
Tabel 4. 4 Hasil Pengolahan Elemen Faktor terhadap Goal.....	76
Tabel 4. 5 Hasil Pengolahan Elemen Aktor terhadap Faktor	76
Tabel 4. 6 Hasil Pengolahan Elemen Tujuan terhadap Aktor.....	77
Tabel 4. 7 Hasil Pengolahan Elemen Alternatif terhadap Tujuan	78
Tabel 4. 8 Hasil Pengolahan Vertikal pada Elemen Faktor	78
Tabel 4. 9 Hasil Pengolahan Vertikal pada Elemen Aktor	79
Tabel 4. 10 Hasil Pengolahan Vertikal pada Elemen Tujuan	79
Tabel 4. 11 Hasil Pengolahan Vertikal pada Elemen Alternatif Strategi.....	80