

## ABSTRAK

Di era digital, Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia, mulai dari pekerjaan hingga hiburan. Kemajuan ini membawa manfaat besar namun juga membuka celah bagi penjahat siber, seperti *social engineering*, yang merupakan serangan psikologis di mana penyerang menipu korban untuk melakukan sesuatu yang tidak seharusnya. Di Indonesia, *trojan activity* menjadi serangan tertinggi, seringkali melibatkan manipulasi psikologis agar pengguna mengunduh perangkat lunak berbahaya. Kurangnya kesadaran masyarakat membuat serangan *social engineering* sangat efektif, dengan 45-60% partisipan gagal mengenali serangan tersebut. Phishing juga meningkat, terutama di sektor media sosial.

Metode yang digunakan penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini merupakan gabungan dari dua artikel yang saling melengkapi dalam menjelaskan perilaku berbagi dan pencarian berbagi informasi *social engineering*. Teknik analisis penelitian ini menggunakan PLS-SEM dengan jumlah sampel adalah 200. Variabel penelitian ini yaitu *Information Creation Ability (ICA)*, *Information Sharing Experience (ISE)*, *Information Sharing Self Efficacy (ISSE)*, *Information Security Behaviour (ISB)*, *Information To Share (ITSha)*, *Perceived Threat (PT)*, *Attitude Towards (AT)*, *Subjective Norm (SN)*, dan *Intention To Seek (ITSee)*.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *Information Creation Ability (ICA)* dan *Information Sharing Experience (ISE)* terhadap *Information Sharing Self Efficacy (ISSE)* berpengaruh secara positif dan signifikan. Selanjutnya *Information Sharing Self Efficacy (ISSE)* terhadap *Information Security Behaviour (ISB)* berpengaruh secara positif dan signifikan. Selanjutnya, *Information Security Behaviour (ISB)* terhadap *Intention To Share (ITSha)* berpengaruh secara positif dan signifikan. Selanjutnya *Perceived Threat (PT)* terhadap *Intention To Seek (ITSee)* berpengaruh secara positif dan signifikan. Selanjutnya *Attitude Towards (AT)* terhadap *Intention To Seek (ITSee)* berpengaruh secara positif dan signifikan. Selanjutnya *Subjective Norm (SN)* terhadap *Intention To Seek (ITSee)* berpengaruh secara positif dan signifikan. Selanjutnya *Intention To Seek (ITSee)* terhadap *Intention To Share (ITSha)* berpengaruh secara positif dan signifikan.

Keyword: *Social engineering, Cyber security, Computer security, Information security, Awareness intervention*