

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH DALAM
PENCARIAN DAN BERBAGI INFORMASI SOCIAL ENGINEERING
PADA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



Disusun Oleh:

Azkie Zahra Putri Mazida

1401201263

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024