

ABSTRAK

Untuk meminimalisir permasalahan dalam aktivitas bisnis ekspor dan impor di Perusahaan Penyedia Jasa Kepabebean (PPJK), diperlukan rancangan sistem *informasi* yang komprehensif yang mendukung semua aktivitas bisnisnya. PT XYZ adalah perusahaan skala kecil yang bergerak di sektor jasa pengiriman (*forwarding*) untuk banyak perusahaan ternama di Indonesia, khususnya di Jawa Barat. Kegiatan ekspor pada perusahaan ini memiliki banyak pesanan masuk untuk pengiriman barang ke luar negeri. Mengingat pentingnya ekspor bagi perkembangan perusahaan, masalah yang terjadi dalam aktivitas ini dapat menghambat proses ekspor dan merusak reputasi perusahaan. Oleh karena itu, keterlibatan sistem *informasi* untuk pengelolaan *Order* dan *tracking* ekspor menjadi kunci dalam mengatasi masalah ini. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang sistem *informasi* yang dapat mengurangi keterlambatan dalam aktivitas ekspor, mencapai target utama perusahaan, dan mempermudah pengelolaan aktivitas bisnis secara keseluruhan.

Metode *Waterfall* akan digunakan pada proses perancangan sistem untuk situs web PT XYZ. Terdapat beberapa tahap untuk melakukan metode ini, mulai dari mengidentifikasi kebutuhan sistem, desain sistem, implementasi, pengujian, hingga *maintenance*. Sistem yang telah selesai dirancang akan diuji melalui beberapa tahap pengujian. Pengujian ini meliputi verifikasi menggunakan *Black Box Testing* dan validasi menggunakan metode *User Acceptance Test (UAT)*.

Hasil dari tugas akhir ini berupa situs web yang mampu memudahkan aktivitas ekspor baik bagi PT XYZ itu sendiri maupun bagi pelanggan. *Informasi* terkait panduan penggunaan situs web dan kerangka pembuatan serta struktur menu pada situs web juga disertakan pada tugas akhir ini. Tujuannya adalah untuk menjadi alat pembantu dalam hal pencatatan dan penyampaian *informasi* yang lebih terstruktur untuk menghindari beberapa masalah seperti keterlambatan pemesanan dan terlewatnya dokumen yang belum diolah.

Diharapkan dengan dirancangnya situs web ini, PT XYZ mampu menggunakannya untuk kepentingan manajemen dan sistem *informasi* terkait aktivitas ekspornya. Pelanggan yang lebih mudah untuk melakukan pemesanan dan pemantauan juga