

DAFTAR TABEL

Table 1.1 <i>Mobile Banking</i> terpopuler di Indonesia tahun 2023	5
Table 1.2 Komparasi <i>Brand Index</i> 2019-2023 (%)	6
Table 2.1 Jurnal Nasional	24
Table 2.2 Jurnal Internasional	28
Table 3.1 Karakteristik Penelitian	36
Table 3.2 Operasional Variabel	37
Table 3.3 Kriteria Bobot Jawaban	40
Table 3.4 Hasil Uji Validitas	48
Table 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	50
Table 3.6 Interpretasi Penilaian	51
Table 3.7 <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	53
Table 3.8 <i>Rule of Thumb Inner Model</i>	54
Table 4.1 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Site Organization</i>	67
Table 4.2 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Reliability</i>	69
Table 4.3 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Responsiveness</i>	71
Table 4.4 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Userfriendliness</i>	72
Table 4.5 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Personal Need</i>	74
Table 4.6 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Efficiency</i>	75
Table 4.7 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Satisfaction</i>	77
Table 4.8 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Loyalty</i>	78
Table 4.9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	81
Table 4.10 Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	82
Table 4.11 Uji Validitas Diskriminan (<i>Fornell-Lacker Criterion</i>)	83
Table 4.12 Uji Validitas Diskriminan (HTMT)	84
Table 4.13 Uji Reliabilitas	85
Table 4.14 Uji <i>R-Square</i>	86
Table 4.15 Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	87
Table 4.16 Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	88
Table 4.17 Uji Hipotesis (<i>Boostrapping</i>)	89