

## ABSTRAK

*Mobile money* merupakan inovasi FinTech yang dapat diproses di *smartphone*. Dampak inklusi keuangan yang mencakup pengurangan ketidaksetaraan dalam akses ke layanan keuangan, terutama berkaitan dengan kesenjangan gender, telah menjadi fokus penelitian yang berlaku pada mahasiswa perempuan Telkom University.

Teori UTAUT2 akan digunakan untuk menganalisis bagaimana *mobile money* mempengaruhi niat perilaku penggunaan di kalangan mahasiswa perempuan Telkom University. Intensi *mobile money* mahasiswa perempuan Telkom University dipengaruhi oleh *performance expectation*, *effort expectation*, *social influence*, *facility conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit*.

Studi kuantitatif ini mengumpulkan data menggunakan pertanyaan *googleforms*. Mahasiswa perempuan Telkom University yang menggunakan *mobile money* menjadi populasi penelitian, dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden. Data diuji menggunakan pendekatan UTAUT2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) dan diuji menggunakan PLS-SEM (*Partial Least Squares Structural Equation Modeling*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat hipotesis yang diterima yaitu *effort expectation*, *social influence*, *habit*, dan *facility conditions* yang menunjukkan pengaruh yang substansial dan menguntungkan pada *behavioral intention*. Sementara itu, hipotesis yang ditolak yaitu *performance expectation*, *hedonic motivation*, dan *price value* yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan, namun berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*.

Penelitian ini dapat membantu mahasiswa perempuan Telkom University memanfaatkan FinTech untuk meningkatkan inklusi keuangan. Peneliti masa depan dapat menggunakannya untuk mengembangkan penelitian yang lebih aktual. Ini juga dapat menginformasikan kepada pemerintah dan regulator jasa keuangan seperti Otoritas Jasa Keuangan untuk meningkatkan penggunaan layanan Fintech.

**Kata kunci :** *Mobile Money, Woman Student, UTAUT2, Behavioral Intention, Financial Technology.*