

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	2
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Metode Perancangan	8
1.8 Kerangka perancangan	9
1.9 Pembabakan.....	11
BAB II	12
2.1 Definisi <i>Personal Branding</i>	12
2.1.1 Elemen <i>Personal Branding</i>	13
2.2 Definisi Jejak Digital.....	14
2.2.1 Pengelolaan Jejak Digital	15
2.3 Definisi Mahasiswa	17
2.4 Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi	17
2.5 Definisi Animasi 2D.....	18
2.5.1 Prinsip Animasi.....	19
2.6 Definisi Narasi.....	20
2.6.1 Elemen Narasi	20
2.6.2 Pembabakan Skenario	21
2.7 Definisi <i>Storyboard</i>	22

2.8	Tipe dan Jenis <i>Storyboard</i>	23
2.9	Elemen <i>Storyboard</i>	25
2.9.1	Tahap Pembuatan <i>Storyboard</i>	25
2.9.2	<i>Software</i> Pembuatan <i>Storyboard</i>	26
2.9.3	Perspektif	28
2.9.4	Jenis <i>Angle Cinematic</i>	29
2.9.5	Jenis <i>Shot Cinematic</i>	32
2.9.6	Komposisi	36
2.9.7	<i>Camera Movement</i>	39
2.9.8	<i>Value</i>	41
BAB III	42
3.1	Data dan Analisis Objek	42
3.1.1	Jejak Digital <i>Instagram</i> di Indonesia	42
3.1.2	<i>Personal Branding</i> Mahasiswa Dengan <i>Instagram</i>	43
3.2	Data Hasil Observasi	44
3.3	Data Hasil Wawancara	48
3.4	Data dan Analisis Khalayak Sasar	61
3.5	Data dan Analisis Karya Sejenis	61
3.6.1	<i>Spider-man: Across The Spider-Verse</i>	62
3.6.2	<i>Detective Alice and The Inside Game</i>	73
3.6.3	<i>The Masterful Cat is Depressed Again Today</i>	80
3.6.4	Kesimpulan Karya Sejenis	85
3.6	Kesimpulan Analisis	87
BAB IV	88
4.1	Konsep Perancangan (Pra-Produksi)	88
4.1.1	Konsep Pesan	88
4.1.2	Konsep Media	88
4.1.3	Konsep Kreatif	89
4.1.4	Konsep Visual	90
4.2	Proses dan Hasil Perancangan (Produksi)	91
4.2.1	Perancangan Narasi	91
4.2.2	Perancangan Skenario	97

4.2.3	Perancangan <i>Storyboard</i>	100
4.3	Data Hasil Kuesioner Penonton	125
4.3.1	Kesimpulan Hasil Kuesioner Penonton	128
BAB V	129
5.1	Kesimpulan	129
5.2	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
<input type="checkbox"/>	Daftar Buku	131
<input type="checkbox"/>	Daftar Pustaka Digital	132