

ABSTRAK

Dalam upaya mencapai kesuksesan bisnis, tentunya sebuah perusahaan membutuhkan strategi-strategi terbaik untuk diterapkan. Perusahaan yang memahami pentingnya strategi pengembangan dan mengetahui upaya apa saja yang harus ditempuh tentunya mampu menjadi lebih unggul dibandingkan para pesaing yang ada. Strategi pengembangan bisnis dapat berjalan dengan baik apabila disertai dengan program pengembangan yang direncanakan dengan matang. Sehingga diharapkan mampu membantu tercapainya tujuan perusahaan dalam menghasilkan produk ataupun jasa yang berkualitas. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal serta memberikan saran mengenai penetapan alternatif strategi pengembangan yang sesuai bagi Poda Rent. Penulis melakukan penelitian menggunakan Mix Method yaitu, memanfaatkan metode kualitatif bersamaan dengan metode kuantitatif. Penulis melakukan wawancara serta membagikan kuisisioner IFE dan EFE .Berdasarkan perumusan alternatif strategi pengembangan bisnis menggunakan matriks QSPM diketahui bahwa alternatif strategi yang dapat dijadikan prioritas oleh pihak Poda Rent ialah menerapkan strategi integrasi horizontal dengan cara melakukan merger dengan perusahaan sejenis yaitu CV. Nasional untuk meningkatkan jumlah produksi.

Kata kunci : Analisis SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, QSPM, Strategi Pemasaran