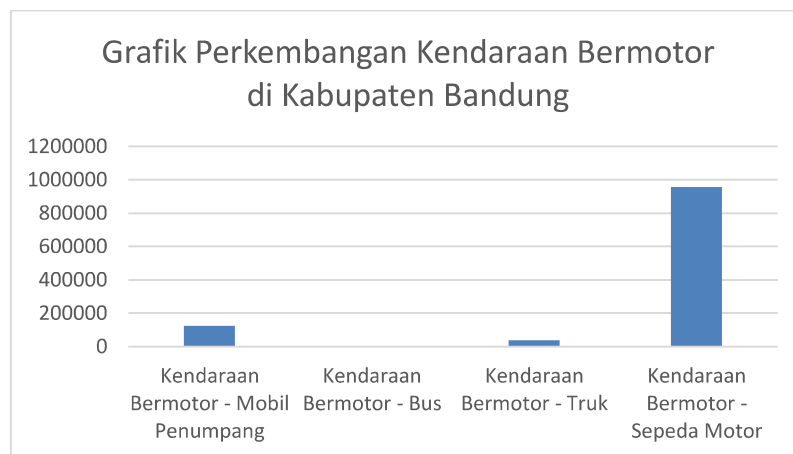


BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk terbesar nomor empat di dunia (Annur, 2023). Berdasarkan Data Indonesia.id (2023) pada tahun 2023, kepadatan penduduk Indonesia mencapai 147,27 orang/km². Hal ini mengalami peningkatan sebesar 1,08% dari tahun sebelumnya. Tingginya kepadatan penduduk di Indonesia tersebut membuat adanya peningkatan penggunaan alat transportasi di Indonesia. Peningkatan penggunaan transportasi tersebut dikarenakan kebutuhan dari masyarakat Indonesia sangatlah tinggi terutama dalam hal transportasi. Transportasi utama yang sering digunakan masyarakat Indonesia adalah sepeda motor dan mobil. Kebutuhan dalam penggunaan transportasi motor dan mobil sangatlah tinggi terutama pada wilayah besar di Indonesia. Salah satu wilayah dengan pengguna transportasi sepeda motor dan mobil dengan mobilitas yang tinggi adalah Kabupaten Bandung.



Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Kendaraan di Kabupaten Bandung

Sumber : Badan Pusat Statistik Jawa Barat

Grafik di atas merupakan perkembangan kendaraan di Kabupaten Bandung tahun 2023. Data di atas menunjukkan beberapa perbedaan signifikan kendaraan bermotor dan mobil penumpang. Berdasarkan data tersebut dapat ditinjau bahwa kebutuhan transportasi sepeda motor sangat tinggi pada Kabupaten Bandung dan

dilanjutkan oleh mobil sebagai kebutuhan tertinggi kedua. Banyaknya pengguna transportasi yang dipilih oleh masyarakat tersebut membuat adanya peluang usaha bidang transportasi untuk membantu masyarakat yang membutuhkan kendaraan. Bisnis rental alat transportasi merupakan bisnis yang memberikan pelayanan dalam sewa-menyewa kendaraan. Perkembangan rental mobil dan motor juga mengalami perkembangan dengan menawarkan unit transportasi tersebut sebagai alat bepergian sementara bagi wisatawan. Perkembangan tersebut didorong juga dengan kemudahan yang ditawarkan dalam segi waktu, pilihan unit, serta kapasitas penumpang yang akan menyewa unit transportasi pada rental tersebut.



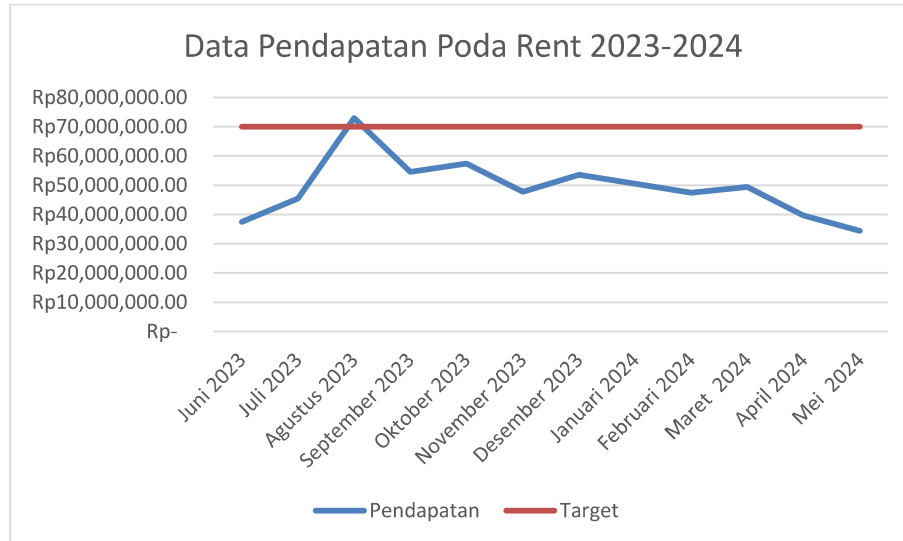
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan Poda Rent

Sumber : Poda Rent (2024)

Poda Rent merupakan salah satu bisnis yang bergerak pada bidang penyedia layanan transportasi yang berada pada Kabupaten Bandung lebih tepatnya di Bojongsoang. Poda Rent berdiri sejak 2019 dimana bisnis ini menawarkan layanan sewa-menyewa mobil dengan target pasar mahasiswa di sekitaran wilayah Poda Rent. Poda Rent menargetkan mahasiswa sebagai target pasar mereka dikarenakan wilayah dari Poda Rent berada pada wilayah kampus Telkom University.

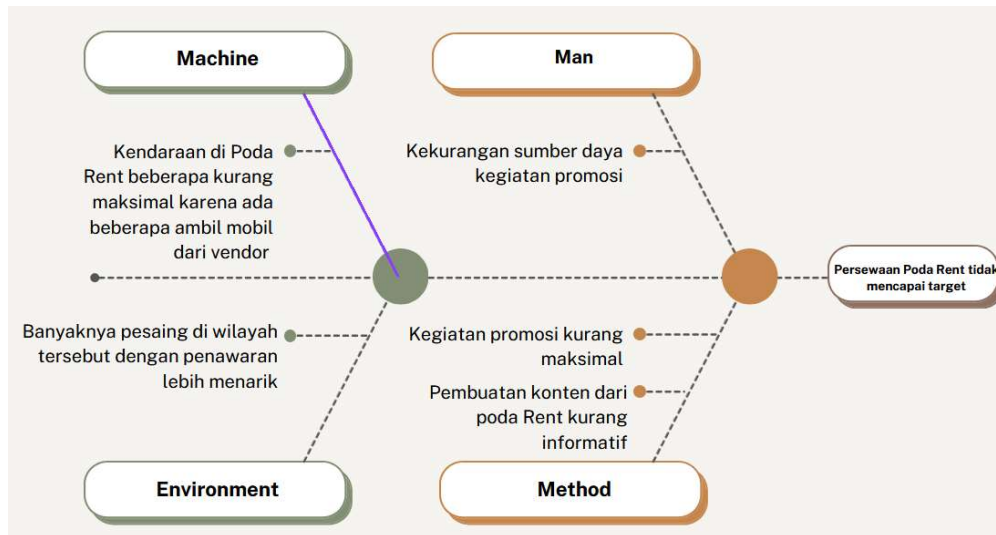
Pada beberapa tahun terakhir ini, Poda Rent menghadapi tantangan dalam penjualan dalam persewaan kendaraan. Terdapat beberapa kendaraan yang tidak beroperasi hampir satu bulan yang mengakibatkan asset milik Poda Rent tidak menghasilkan

pendapatan. Hal tersebut berdampak pada pendapatan serta penurunan profitabilitas dari Poda Rent dan efisiensi operasional perusahaan.



Gambar 1. 3 Data Pendapatan 2023-2024

Melalui grafik pendapatan Poda Rent tahun 2023-2024 didapatkan bahwa pendapatan Poda Rent mengalami fluktuatif dan cenderung menurun. Penurunan pendapatan dari Poda Rent dikarenakan kendaraan pada Poda Rent masih kurang maksimal. Penyebab dari permasalahan tersebut adalah karena promosi yang dilakukan pihak Poda Rent masih belum maksimal. Promosi yang dilakukan oleh pihak Poda Rent belum menjelaskan lebih rinci mengenai *brand* Poda Rent. Selain itu, konten dari Poda Rent sendiri juga tidak informatif mengenai produk yang ditawarkan. Kurangnya sumber daya yang bertanggung jawab atas kegiatan promosi juga menjadi hambatan bagi Roda Rent dalam menjalankan bisnisnya. Saat ini, persaingan rental mobil di daerah Bojongsong juga makin meningkat. Bisnis persewaan mobil berlomba-lomba untuk menawarkan produk mereka dengan promosi yang menarik untuk menarik pelanggan. Poda Rent saat ini juga hanya memiliki beberapa variasi kendaraan, sehingga tidak terdapat banyak pilihan. Keadaan tersebut membuat Poda Rent tidak dapat melakukan penjualan sesuai dengan target.



Gambar 1. 4 Gambar Fishbone

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh Poda Rent tersebut dan faktor-faktor yang menjadi variable penyebab permasalahan Poda Rent, perlu adanya analisis mendalam untuk melakukan identifikasi mengenai strategi pemasaran yang lebih tepat agar dapat meningkatkan daya saing dan mencapai target penjualan yang telah ditetapkan Poda Rent. Dengan itu saya menggunakan metode SWOT dan QSPM untuk mengatasi masalah tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana kondisi internal dan eksternal Perusahaan Poda Rent?
2. Bagaimana alternatif strategi yang dapat membantu pengembangan usaha Poda Rent?
3. Apa yang menjadi strategi prioritas yang dapat diterapkan pada usaha Poda Rent?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis dalam melaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Melakukan pemetaan faktor internal (kekuatan utama dan kelemahan utama) dan faktor eksternal (peluang utama dan ancaman utama) pada usaha Poda Rent.
2. Merancang alternatif strategi pengembangan usaha yang tepat usaha Poda Rent
3. Menentukan prioritas strategi pengembangan usaha Poda Rent.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Berdasarkan tujuan penelitian yang dilakukan, terdapat manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui keadaan internal dan keadaan eksternal pada usaha Poda Rent
2. Meningkatkan penjualan agar dapat mencapai target yang telah ditentukan

1.5 Sistematika Penulisan

Berisi tentang sistematika dan penjelasan ringkas laporan penelitian yang terdiri dari Bab I sampai Bab VI dalam laporan penelitian

1. **BAB I PENDAHULUAN**
Bab ini merupakan penjelasan secara umum, ringkas dan padat yang menggambarkan dengan tepat isi penelitian.
2. **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**
Bab landasan teori berisikan mengenai teori-teori yang digunakan dan akan diterapkan penulis dalam membantu menemukan solusi dari permasalahan yang dijumpai dalam penelitian ini.
3. **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**
Bab Metodologi penelitian berisi tentang langkah-langkah penelitian untuk menyelesaikan masalah dengan metode yang dipilih sebelumnya dan teori dan metode yang relevan dengan penelitian yang dilakukan untuk membantu menyelesaikan permasalahan.
4. **BAB IV PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI**
Bab Perancangan Sistem Integrasi berisi tentang seluruh kegiatan dalam rangka perancangan sistem terintegrasi untuk penyelesaian masalah.

5. BAB V ANALISIS

Bab Analisis berisi tentang penjabaran analisis yang dilihat berdasarkan data yang diolah pada bab sebelumnya hingga menjadi informasi untuk melakukan perancangan strategi pemasaran yang baik

6. BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari keseluruhan hasil penyelesaian masalah dan saran