

ABSTRAK

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan transformasi digital, salah satu perubahan paling mencolok adalah bagaimana perilaku berbelanja telah berkembang dari aktivitas secara langsung menjadi tren berbelanja *online* yang mulai mendominasi. Tjhie.Store yang merupakan toko dengan produk kecantikan bulu mata memasarkan produknya di *platform marketplace* Shopee Indonesia. Penjualan toko Tjhie.Store mengalami penurunan dari tahun 2022 yang disebabkan karena pandemi COVID-19 dan kurangnya pemanfaatan fitur promosi pada *platform* yang digunakan, yaitu periklanan digital.

Perancangan periklanan digital dilakukan menggunakan metode *Search Engine Marketing (SEM)*, yaitu strategi pemasaran yang dilakukan dengan mengeluarkan biaya untuk memanfaatkan mesin pencari pada *platform* yang digunakan dengan tujuan meningkatkan visibilitas produk. Strategi yang digunakan pada perancangan ini adalah dengan melakukan penelitian kata kunci iklan dan melakukan penyesuaian kata kunci iklan dengan uji A/B atau *split testing* sehingga dapat memberikan hasil yang efektif. Dari strategi perancangan periklanan digital tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari toko Tjhie.Store yang dievaluasi menggunakan metode *Return on Advertising Spend (ROAS)* untuk melihat kinerja dari periklanan digital selama diimplementasikan.

Proses implementasi pada penelitian ini berjalan selama tiga bulan dan dilihat dari tingginya nilai *ROAS* pada sebagian besar produk yang diiklankan yaitu memiliki nilai *ROAS* lebih besar dari 2. Penghasilan penjualan toko Tjhie.Store meningkat di kisaran 9% – 48% dibandingkan dengan data penghasilan penjualan sebelum periklanan digital berjalan.

Nilai *ROAS* yang didapatkan untuk periklanan digital secara keseluruhan adalah sebesar 6,53. Berdasarkan hasil tersebut, perancangan periklanan digital menggunakan metode *Search Engine Marketing (SEM)* dikatakan layak untuk dilakukan dalam jangka panjang sehingga dapat meningkatkan kembali penjualan toko Tjhie.Store.

Kata Kunci —***Periklanan Digital, SEM, ROAS, Split Testing, Kata Kunci Iklan***