

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat serta bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN PERIKLANAN DIGITAL TOKO TJHIE.STORE MENGGUNAKAN STRATEGI *SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)* DI *PLATFORM MARKETPLACE SHOPEE INDONESIA*”** ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi kewajiban sebagai syarat kelulusan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Tanpa mereka, maka penulis akan kesulitan dalam mendapatkan data serta melakukan analisis terhadap studi kasus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan ridho, rahmat, dan karuniaNya sehingga penulis dapat menuntaskan proposal tugas akhir.
2. Dianawati, Djumli Sudjiman, Feren Agatha, dan Evelyn Agatha Wijaya selaku keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan material dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M. selaku dosen pembimbing pertama yang memberikan pengawasan dan informasi terkait penyusunan proposal sehingga tugas akhir dapat selesai sesuai ketentuan.
4. Ibu Dr. Ir. Sinta Aryani, MAIS. selaku dosen pembimbing kedua yang memberikan pengawasan dan informasi terkait penyusunan proposal sehingga tugas akhir dapat selesai sesuai ketentuan.
5. Toko Tjhie.Store yang bersedia menyediakan produknya untuk menjadi objek penelitian pada tugas akhir ini.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dalam proposal ilmiah ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran membangun sebagai bahan evaluasi agar ke depannya dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga proposal ini dapat berguna serta bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 12 Agustus 2024