

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Digital Amoeba	1
1.1.2 Gambaran Umum Startup Ciamic	4
1.1.3 Gambaran Umum <i>Startup</i> Eventeer.....	5
1.1.4 Gambaran Umum <i>Startup</i> Scala	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusah Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Akademis	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Teori yang Berkaitan	21
2.1.1 <i>Strategic Entrepreneurship</i>	21
2.1.2 <i>Dynamic Capabilities</i>	21
2.1.3 <i>Market Based View</i>	22
2.1.4 <i>Critical Success Factor</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB III	36

METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel	39
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.5.1 Sumber Data	53
3.6 Validitas dan Realibilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV	61
Hasil dan Pembahasan.....	61
4.1 Karakteristik Narasumber.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 <i>Critical Success Factor Startup</i>	62
4.3.1 Faktor Penunjang Keberhasilan <i>Startup</i> yang Paling Dominan	104
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Analisis <i>Critical Succes Factor Startup</i> Digital Amoeba.....	110
4.3.2 Analisis Faktor Yang Paling Dominan Dalam Kesuksesan <i>Startup</i> ..	147
BAB V.....	150
Kesimpulan dan Saran	150
5.1 Kesimpulan.....	150
5.2 Saran.....	151
5.2.1 Saran Praktis	151
5.2.2 Saran Akademis	152
5.2.3 Saran Inkubator Bisnis.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	157