

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi Singkat	Halaman Pertama Muncul
SWOT	Metode analisis yang digunakan untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.	6
<i>Marketing Mix</i>	Konsep pemasaran yang melibatkan produk, harga, tempat, dan promosi untuk meningkatkan penjualan.	8
QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	Metode yang menghasilkan beberapa alternatif strategi pemasaran terbaik berdasarkan analisis SWOT.	8
Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor internal perusahaan.	16
Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan.	16
Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	Matriks yang menggabungkan faktor internal dan eksternal untuk menentukan posisi strategis perusahaan.	18