

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP BRAND
LOYALTY TIKTOK DENGAN PURCHASE INTENTION SEBAGAI
MEDIASI PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Naurah Nazhifah

1401204045



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024