

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 (Kerangka Penelitian)	17
Tabel 2.1 (Kerangka Teori).....	31
Tabel 3.1 (Audience Activity).....	36
Tabel 3.2 (Hasil Analisa Matriks Perbandingan).....	48
Tabel 3.3 (Hasil Analisa SWOT).....	49
Tabel 4.1 (Bagan Strategi Pesan).....	52
Tabel 4.2 (Strategi Kreatif Metode AISAS)	54
Tabel 4.3 (Rundown Acara).....	57
Tabel 4.4 (Timeline Media)	59