

ABSTRAK

Pada saat ini, perkembangan dunia kerja semakin kompetitif. Perusahaan memiliki beragam kriteria khusus untuk para calon tenaga kerjanya. Selain harus memiliki gelar, calon tenaga kerja juga dituntut untuk memiliki berbagai *softskill*. Maka dari itu Telkom University melalui *Career Development Center* (CDC) melayani serta mengatasi permasalahan tersebut untuk mempersiapkan *employability* mahasiswa Telkom University. Dalam hal ini CDC Telkom University memiliki sebuah *platform* digital berupa *website* yang berfungsi sebagai pusat informasi dan interaksi dengan mahasiswa dan alumni. Namun setelah dilakukan penelitian pendahuluan, ditemukan beberapa masalah dalam *website* CDC Telkom University dari segi *user interface* khususnya pada bagian *user interface design*. Hal tersebut menjadi sangat penting dikarenakan fungsi utama *website* ini adalah sebagai pusat informasi dan interaksi mahasiswa serta alumni Telkom University. Untuk menjawab permasalahan diatas akan dilakukan perancangan ulang *website* CDC Telkom University dengan pendekatan *design thinking* sebagai metode perancangan, data-data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner kemudian dianalisis dengan analisis matrik perbandingan agar menghasilkan *user interface design* yang sesuai dengan pengalaman *user*. Harapannya, dengan perancangan ulang *user interface website* CDC Telkom University tercapai *user experience* terhadap *website* yang baik, penyampaian informasi dapat terlaksana dengan optimal, serta membangun citra yang baik bagi Career Development Center Telkom University.

Kata Kunci: *Persiapan Karir, Website, Design thinking*